
Bedeutung & Nutzen der Internettechnologien für Industrieunternehmen in Österreich

Pressekonferenz am 20.11.2006

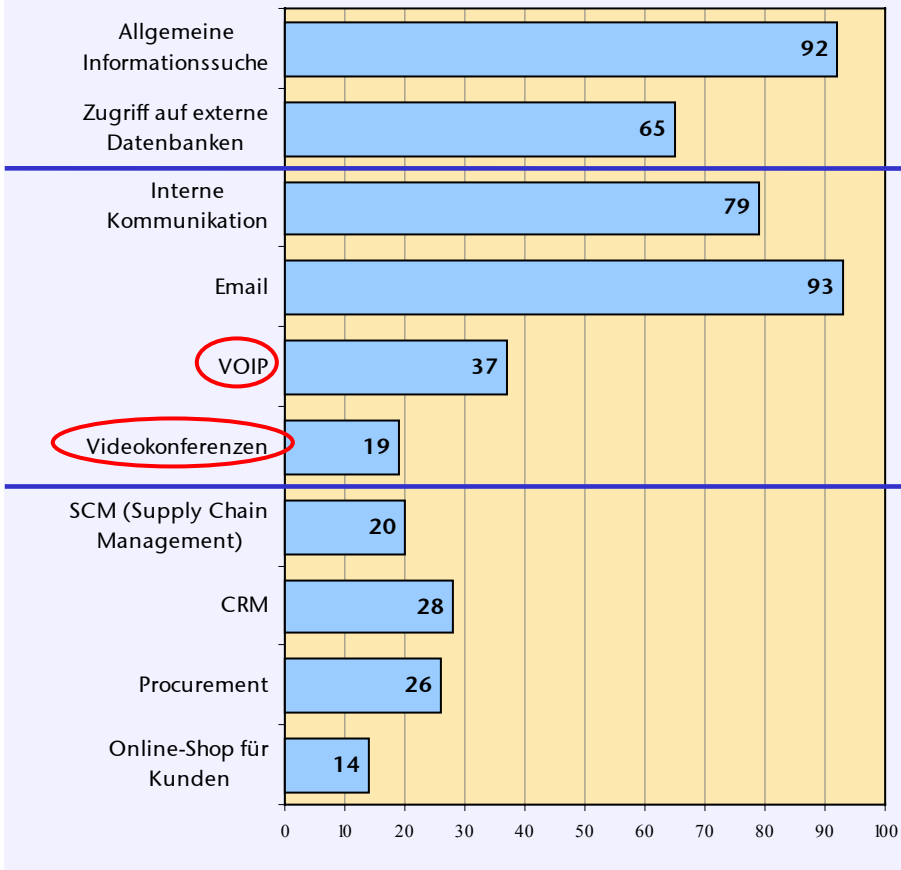
Hermann Wasserbacher

Daten zur Untersuchung

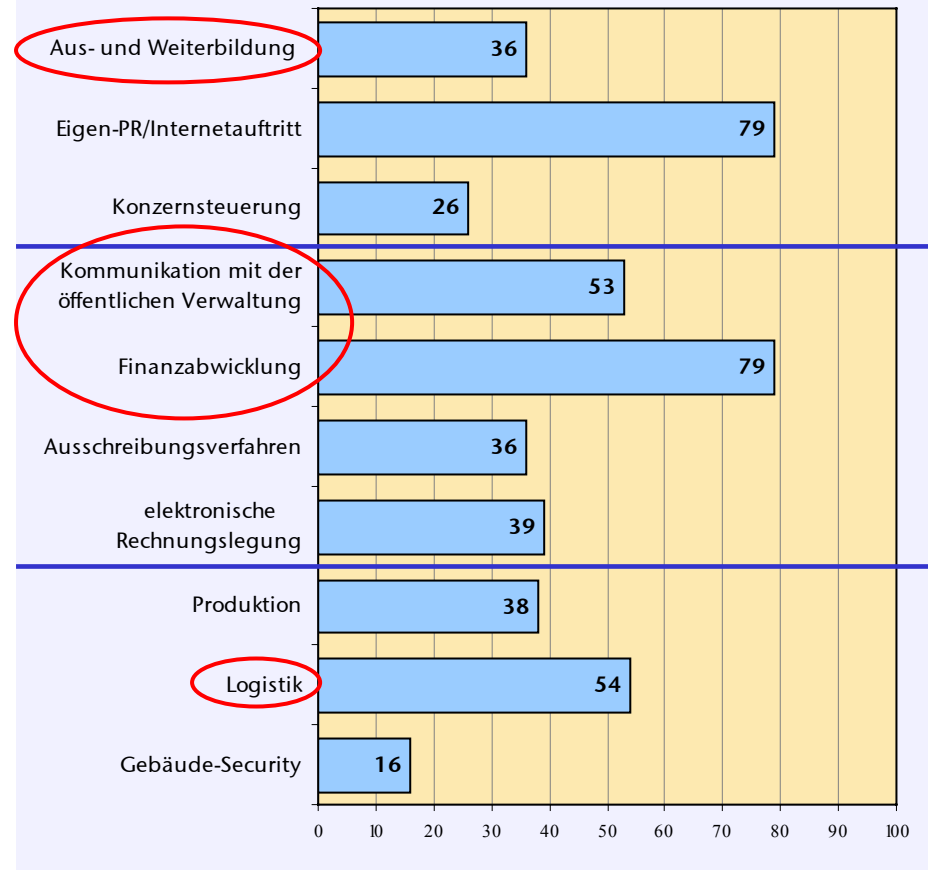
- Auftraggeber: ISPA - Internet Service Providers Austria
- Grundgesamtheit: österr. Industriebetriebe mit mehr als 50 Mitarbeitern
- Branchen: Maschinen- und Fahrzeuge, Eisen- und Metall, Elektronik, chemische Industrie, Holz- und Papier, Baustoff, Nahrungsmittel
- Stichprobe: n = 150 Unternehmen
- Befragte: CEOs und CIOs
- Design: Zufallsstichprobe
- Methode: computergestützte telefonische Interviews (CATI)
- Erhebungszeitraum: 03.10. - 09.10.2006
- Projektleiter: MMag. Reinhard Raml

Einsatzbereiche Internettechnologie:

Frage: In welchen der folgenden Bereiche kommen Internettechnologien in Ihrem Betrieb zum Einsatz? Teil 1 (in Prozent)

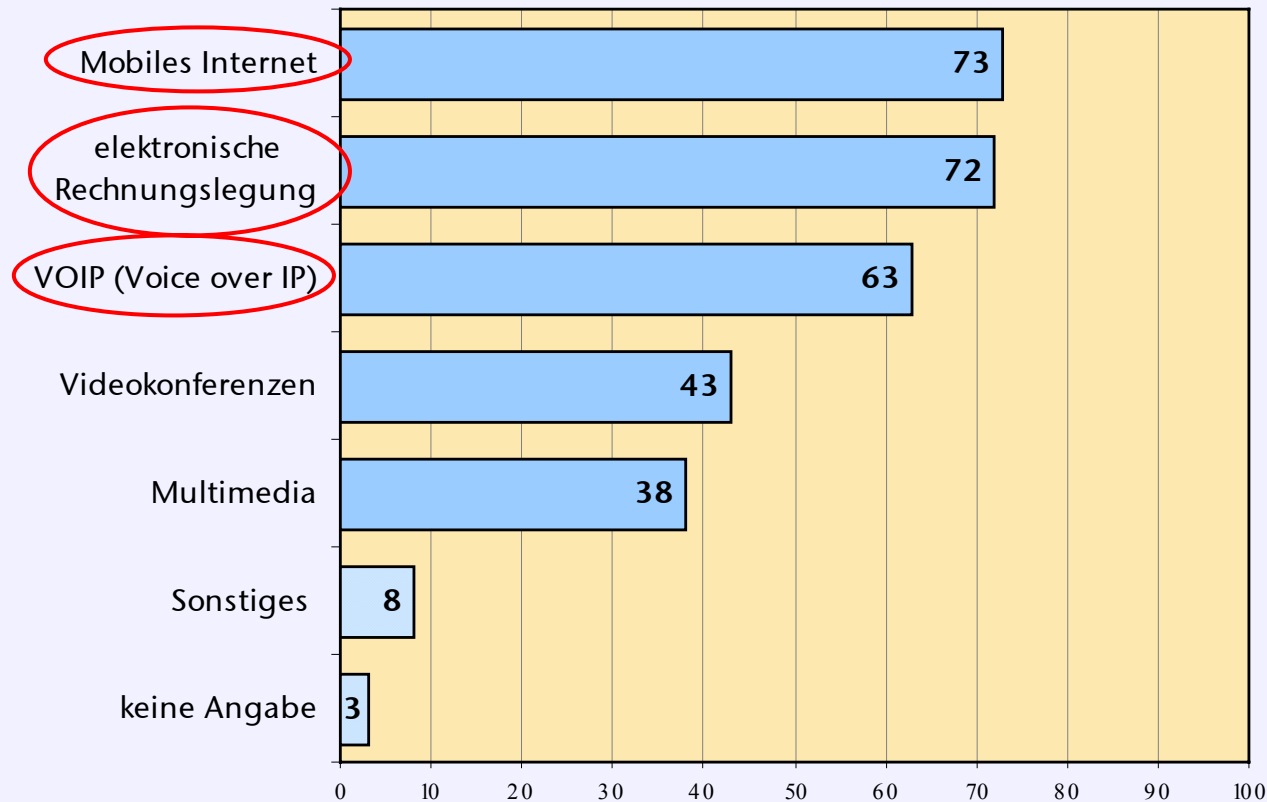


Frage: In welchen der folgenden Bereiche kommen Internettechnologien in Ihrem Betrieb zum Einsatz? Teil 2 (in Prozent)



Einsatzbereiche Internettechnologie: Entwicklungseinschätzung

Frage: Welche der folgenden Internetdienste gewinnen für Ihr Unternehmen Ihrer Meinung nach in den nächsten Jahren an Bedeutung? (in Prozent)



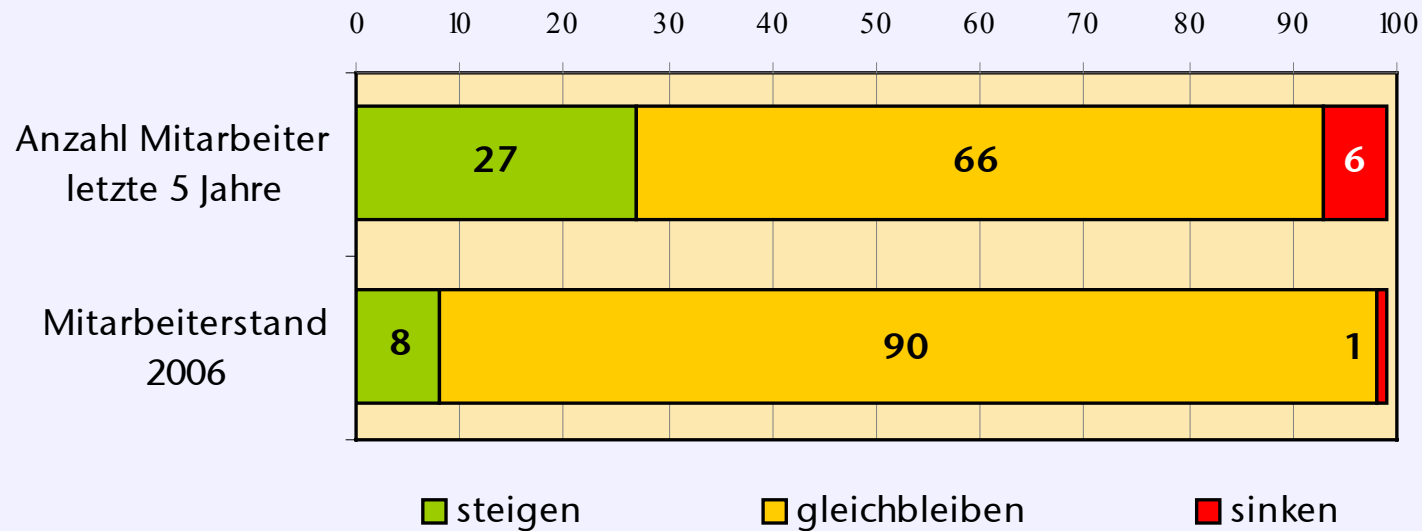
Investitionsrahmen, Mitarbeiterereinsatz

- Über zwei Drittel der befragten Unternehmen gaben im Jahr 2005 bis zu 20% ihres jährlichen Investitionsvolumen für Internet-Technologie-Einsatz aus.
- Für 2006 rechnen sie mit einem gleichbleibenden Investitionsvolumen für Internet-Technologien.
- In Unternehmen mit 50-250 MA sind durchschnittl. 2,6 Mitarbeiter mit dem Betrieb und der Betreuung von Internet-Technologien beschäftigt;
In Unternehmen mit mehr als 250 MA sind es im Schnitt 7,2 Mitarbeiter.
- Mittelgroße Unternehmen (bis 250 Mitarbeitern) lagern diesen Bereich verstärkt aus, während in größeren Unternehmen häufiger eigene, spezialisierte Abteilungen für diese Leistungen bestehen.

Internettechnologie: Entwicklung des MA-Standes

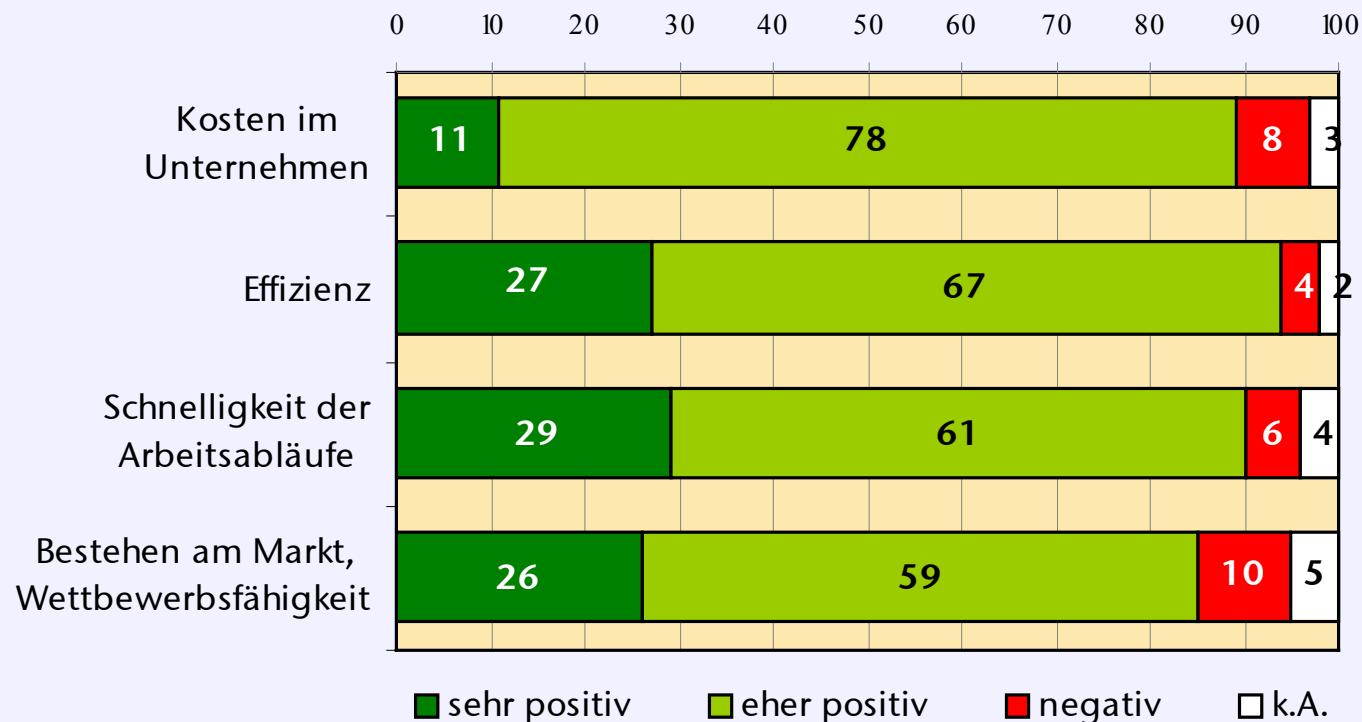
Frage: Ist in den letzten 5 Jahren die Anzahl der Mitarbeiter, die sich in diesem Bereich mit Netzwerktechnik, Programmierung und Content beschäftigen...

Frage: Wie wird sich der Mitarbeiterstand in diesem Bereich im Jahr 2006 verändern? (in Prozent)



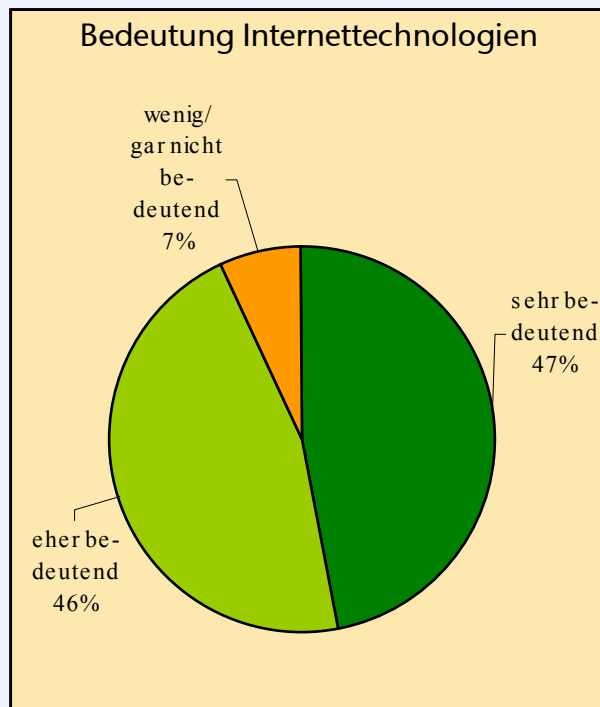
Nutzung von Internet-T.: Auswirkungen f. d. Unternehmen

Frage: Wie wirken sich Ihrer Einschätzung nach die Internettechnologien in Ihrem Betrieb auf die folgenden Aspekte aus? Würden Sie sagen sehr positiv, eher positiv, eher negativ oder sehr negativ? (in Prozent)



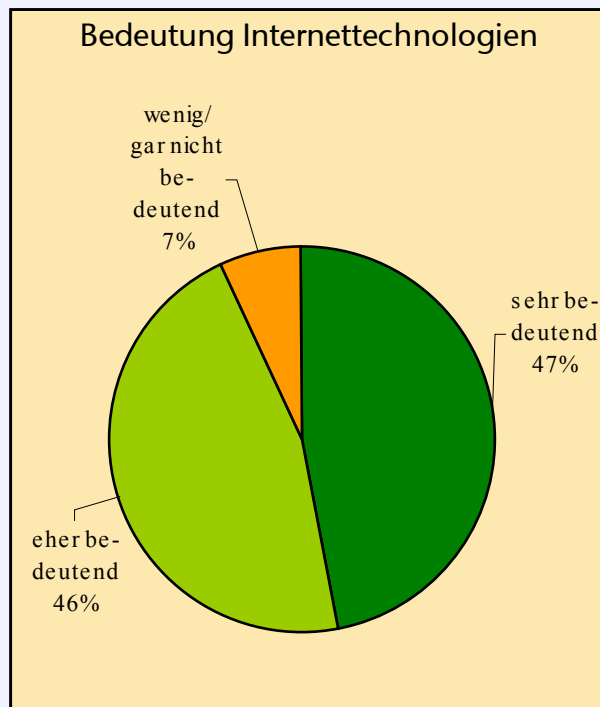
Internet-Technologie: Hohe Bedeutung für die Unternehmen

Frage: Wie würden Sie die Bedeutung der Internettechnologien für Ihr Unternehmen einschätzen?

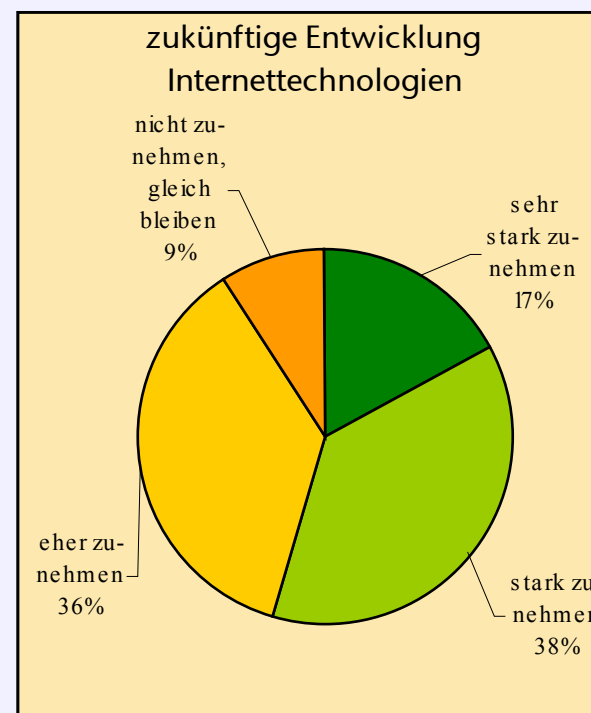


Internet-Technologie: Hohe Bedeutung für die Unternehmen nimmt weiter zu

Frage: Wie würden Sie die Bedeutung der Internettechnologien für Ihr Unternehmen einschätzen?

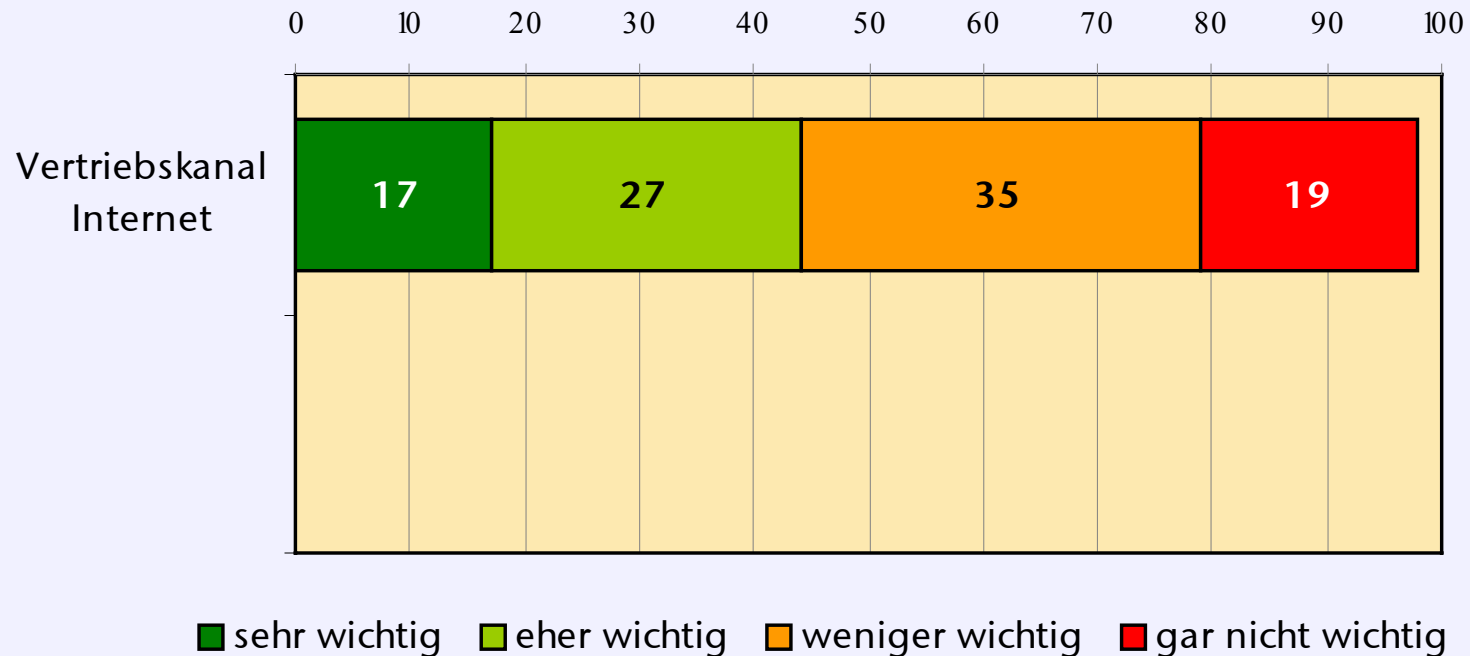


Frage: Und wie sehen Sie hier die Entwicklung der Internettechnologien in Ihrem Unternehmen in den nächsten 5 Jahren? Die Bedeutung wird...



E-Commerce: Vertriebskanal Internet

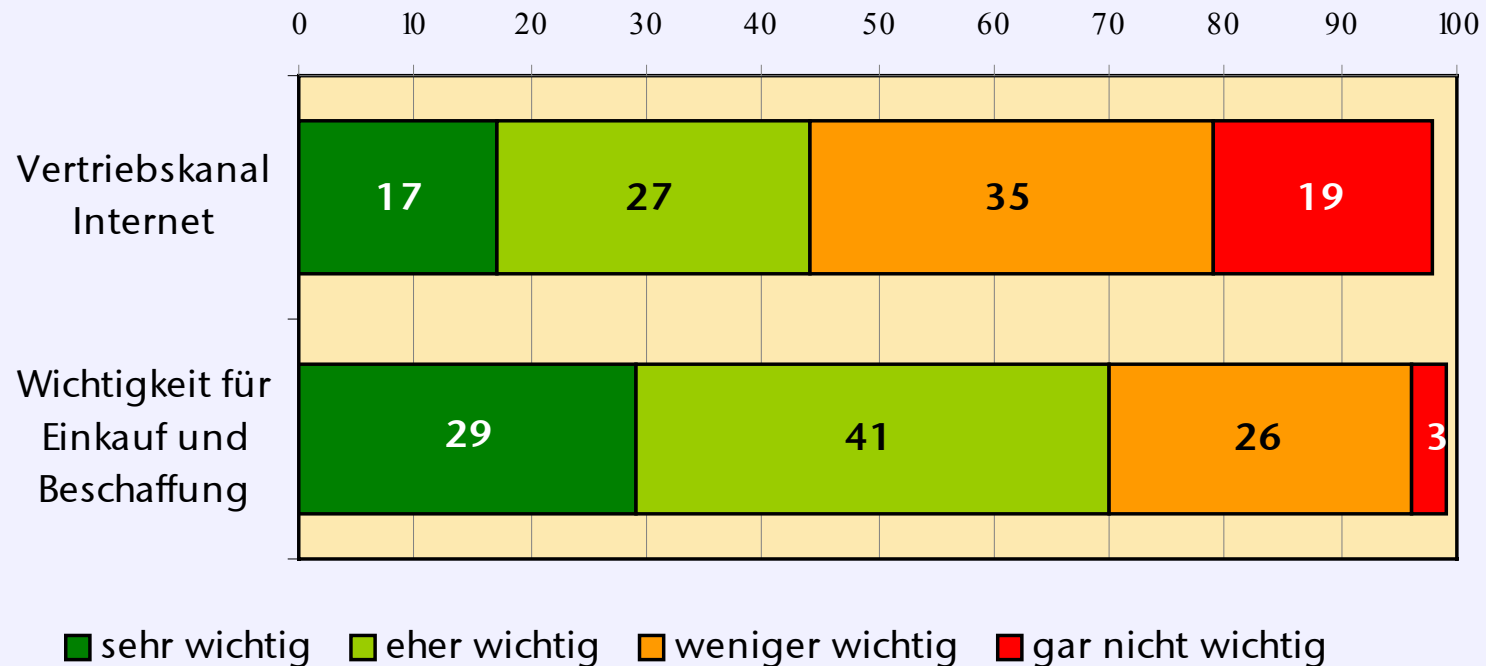
Frage: Wie wichtig ist für Ihr Unternehmen der Vertriebskanal Internet?
(in Prozent)



E-Commerce: Vertriebskanal Internet und Procurement

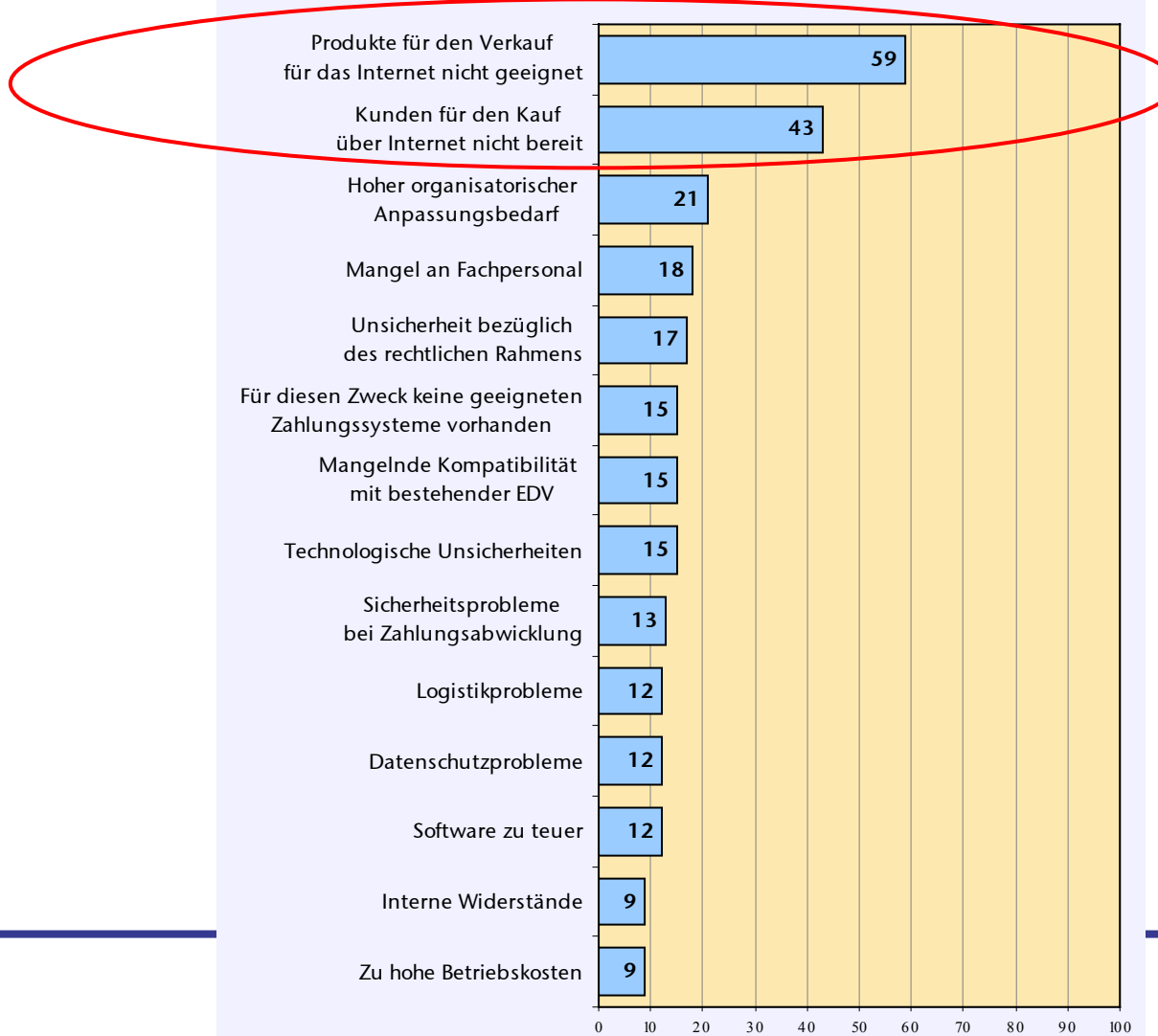
Frage: Wie wichtig ist für Ihr Unternehmen der Vertriebskanal Internet?

Wie wichtig ist das Internet in Ihrem Unternehmen für den Bereich Einkauf und Beschaffung (Procurement)? (in Prozent)



Hindernisse für den Verkauf über Internet:

Frage: Wo liegen ihrer Meinung nach die Hemmnisse für die Einführung bzw. Intensivierung des Verkaufs über das Internet? (in Prozent)



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Hermann Wasserbacher
Geschäftsführer

INSTITUT FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
Teinfaltstraße 8 • 1010 Wien
Telefon: 01/54 670-0 • Fax: 01/54 670-312
E-Mail: ifes@ifes.at • Internet: <http://www.ifes.at>