

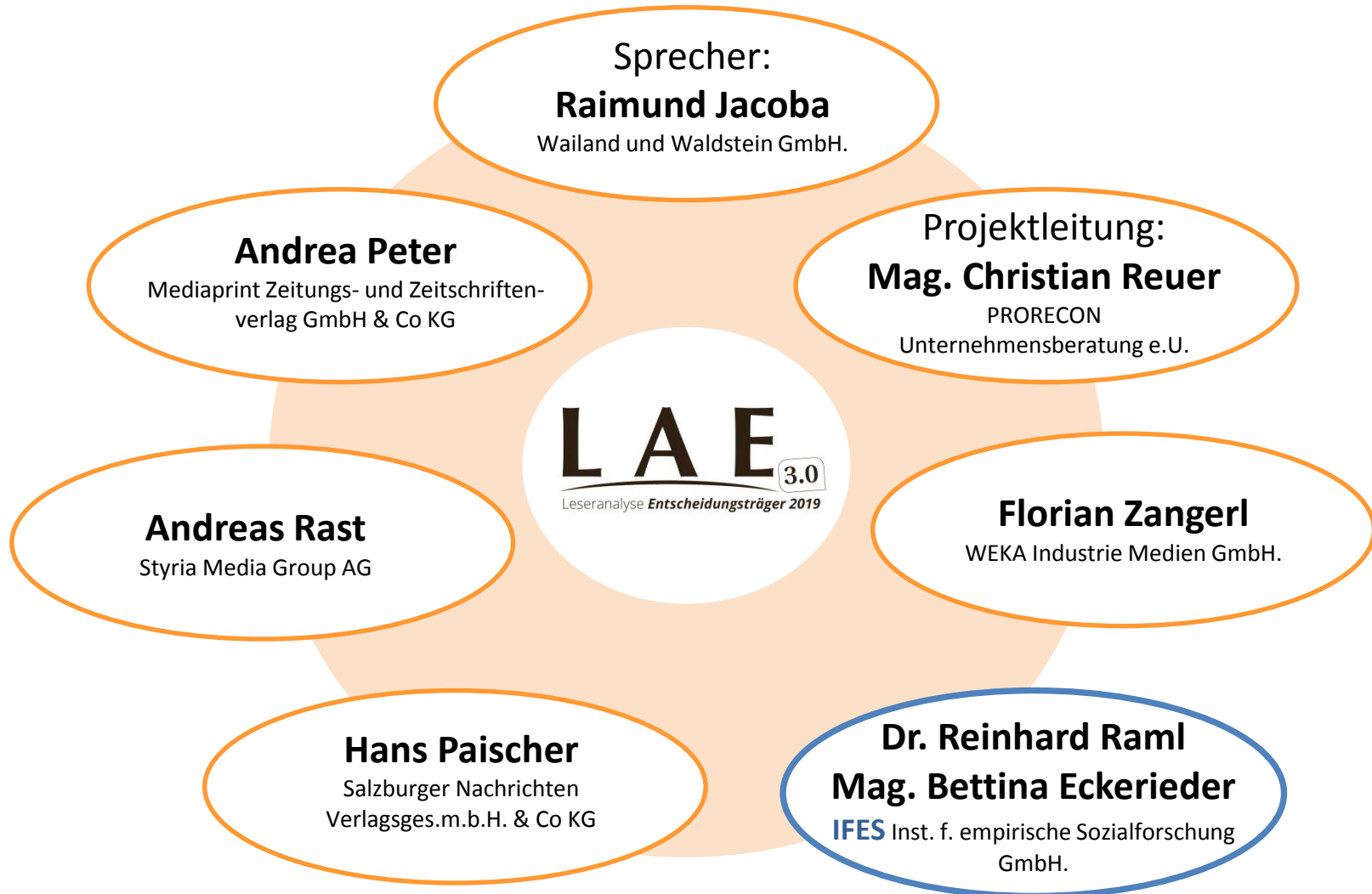
L A E 3.0

Leseranalyse *Entscheidungsträger 2019*

Beteiligte Verlage / Unternehmen:

- ***Falstaff Verlags-GmbH***
- ***Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG***
- ***Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.***
- ***Salzburger Nachrichten Verlagsges.m.b.H. & Co KG***
- ***Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH***
- ***STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.***
- ***Styria Media Group AG***
- ***Wailand und Waldstein GmbH***
- ***WEKA-Industrie Medien GmbH***
- ***Wimmer Medien GmbH & Co KG***
- ***Wirtschaftskammern der Bundesländer und WKO***
- ***Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.***

Die Arbeitsgruppe „ARGE LAE“



Inhaltliche Definition der Grundgesamtheit:

Unter „Entscheidungsträger“ versteht die LAE:

Personen in wirtschaftlichen Organisationen ab 5 Mitarbeitern aus der Privatwirtschaft und der Gemeinwirtschaft, die in zumindest einem von 11 vitalen Geschäftsbereichen

[1] Unternehmensleitung, [2] kaufmännische Leitung, [3] Verwaltung, [4] Einkauf, [5] Personal, [6] IT/EDV, [7] Verkauf, [8] Marketing, [9] Produktion, [10] F & E, [11] Logistik

über Entscheidungsbefugnis verfügen

Welcher Markt wird abgebildet:

rund 106.000 Unternehmen ab 5 Beschäftigten, davon

rund 86.000 in der Privatwirtschaft und

rund 20.000 aus dem öffentlichen Sektor

mit insgesamt

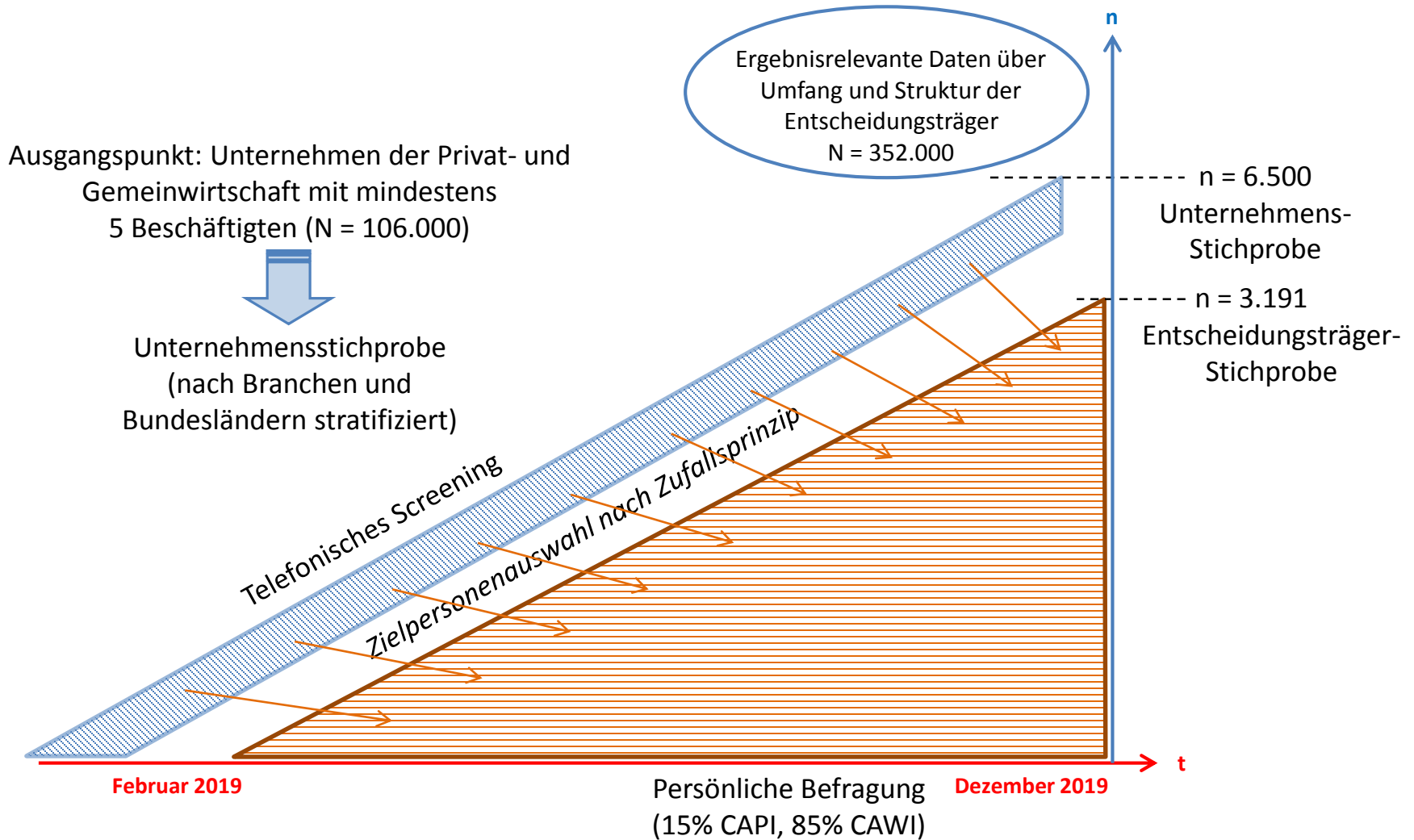
3,7 Mio. Beschäftigten

Wirtschaftliche Gesamtleistung des abgebildeten, privaten Sektors *):

- ca. 678 Mrd. EUR Gesamtumsatz
- ca. 477 Mrd. EUR Beschaffungswert
- ca. 33 Mrd. EUR Brutto-Investitionsvolumen

*) ÖSTAT; „Leistungs- und Strukturstatistik 2017“

Schematische Darstellung des zweistufigen Studienansatzes



Abfrage der digitalen Nutzung (seit LAE 3.0/2015):

Haben Sie von der Zeitschrift **NÖN Niederösterreichische Nachrichten** **digitale Inhalte (Onlineinhalte) dieser Zeitungsmarke** angesehen bzw. gelesen?

Digitale Inhalte
 (mittels PC/Laptop/Netbook/Notebook, Tablet-PC, Smartphone)



www.noen.at

App

E-Paper



- ja , gestern
- ja, vor 2 bis 7 Tagen
- ja, vor 8 Tagen bis 4 Wochen
- länger her/noch nie

Neue Kenngrößen zur Nutzung digitaler Angebote (seit LAE 3.0/2015):

- NpT** - Nutzer pro Tag: Personen, die gestern die entsprechende Website, das E-paper oder die App genutzt haben
- NpW** - Nutzer pro Woche: Personen, die in der letzten Woche die entsprechende Website, das E-Paper oder die App genutzt haben
- NpM** - Nutzer pro Monat: Personen, die im letzten Monat die entsprechende Website, das E-Paper oder die App genutzt haben

Für die Kumulation von Print- und Digitalnutzung:

- CMR1** - Cross-Media-Reach/Tag: Personen, die gestern entweder eine Tageszeitung (Print-LpN) oder ein digitales Angebot des selben Titels oder beides genutzt haben
- CMR2** - Cross-Media-Reach/Woche: Personen, die letzte Woche entweder eine Wochenzeitung bzw. Wochenzeitschrift (Print-LpN) oder ein digitales Angebot des selben Titels oder beides genutzt haben
- CMR3** - Cross-Media-Reach/Monat: Personen, die im letzten Monat entweder ein Monatsmagazin (Print-LpN) oder ein digitales Angebot des selben Titels oder beides genutzt haben

L A E ^{3.0}

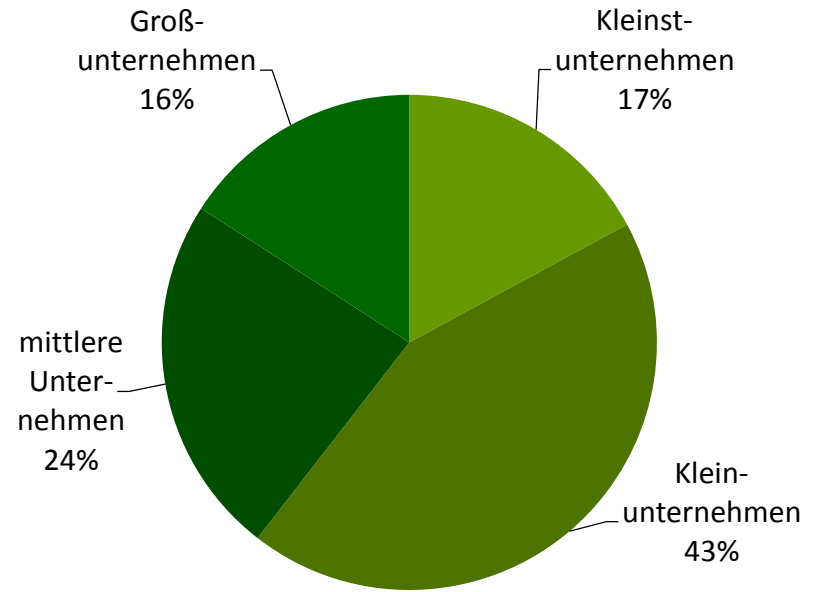
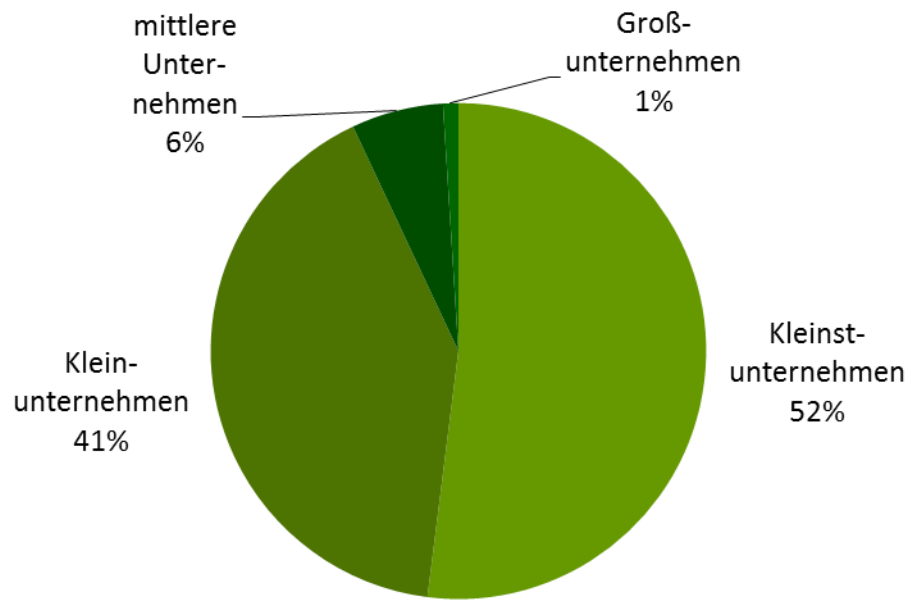
Leseranalyse *Entscheidungsträger 2019*

10 Unternehmensgrößen



106.000
Unternehmen ab 5 MA

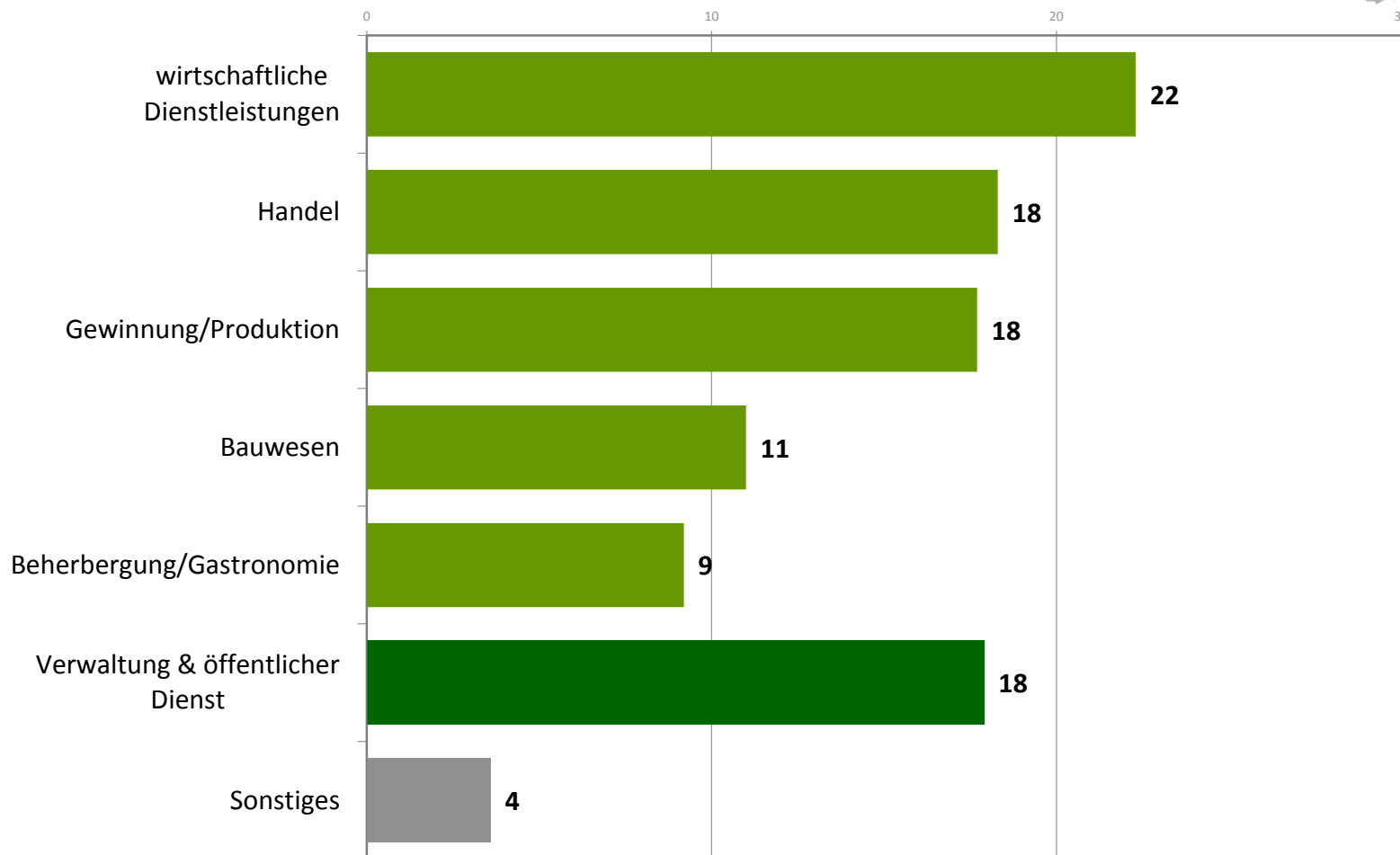
352.000
Entscheidungsträger/innen



Quelle: Statistik Austria

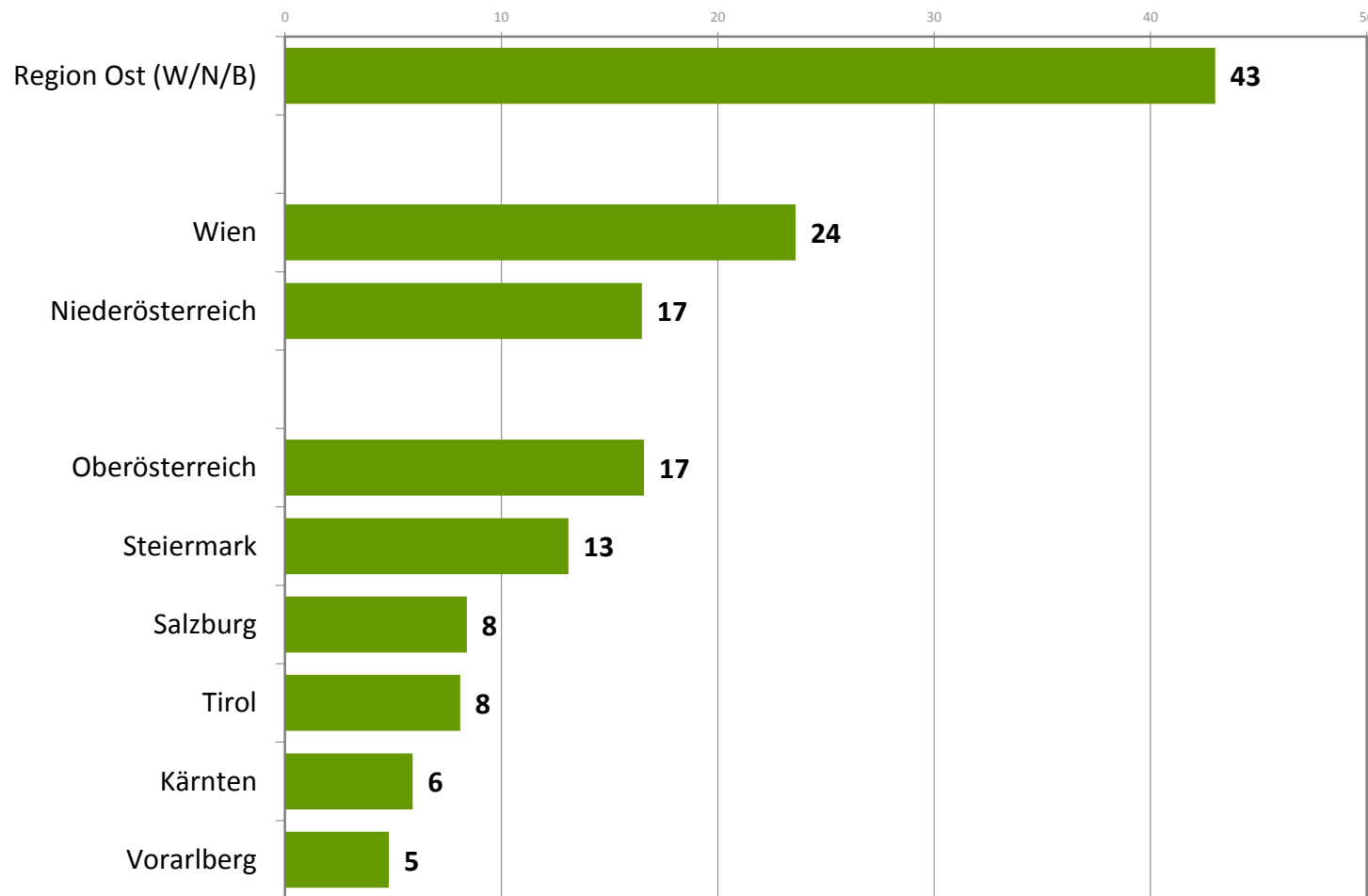
Basis: Gesamt, n=3.000

11 Branchengruppen



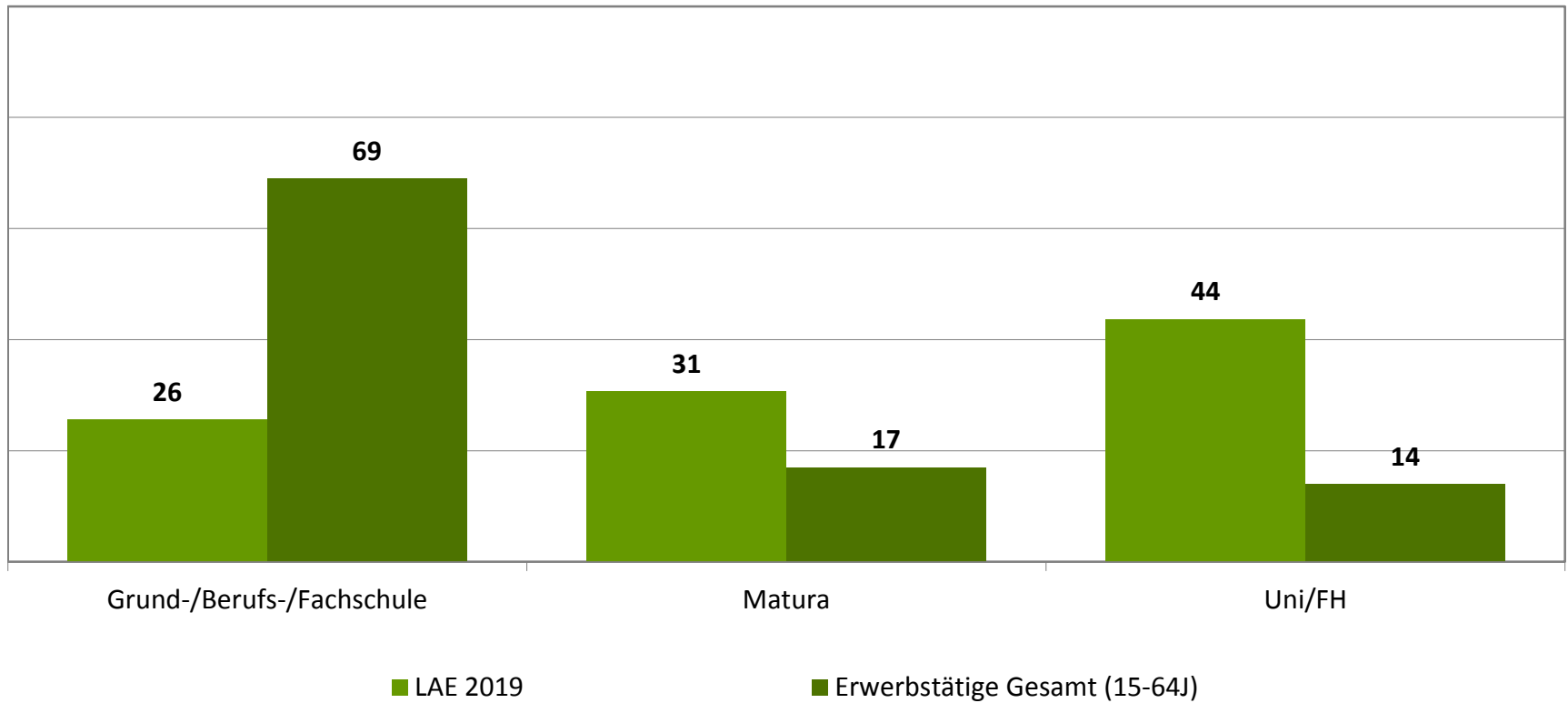
Basis: Gesamt, n=3.000

12 Regionen/Bundesländer



Basis: Gesamt, n=3.000

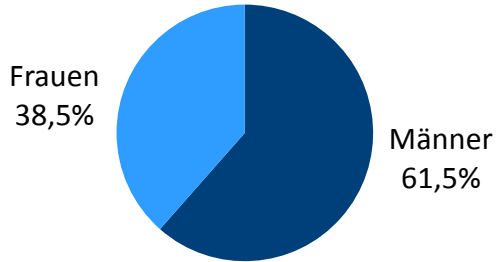
13 Höchste abgeschlossene Bildung



Basis: Gesamt, n=3.000

14 Charakteristika der Entscheidungsträger vs. Erwerbstätige Gesamt

Geschlecht LAE



Einkommen LAE

Ø € 4.070 netto
14 x im Jahr

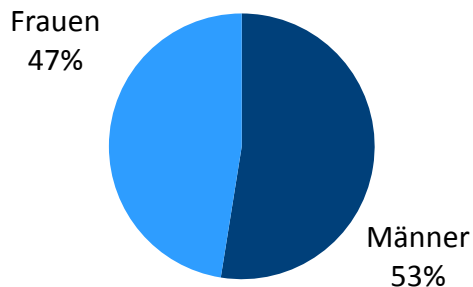


Arbeitszeit LAE

Ø 46 Stunden
48% arbeiten häufig an
Wochenenden



Geschlecht Erwerbstätige 15-64



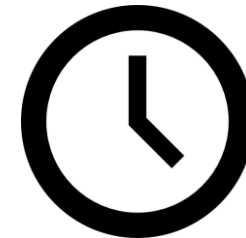
Einkommen Erwerbstätige 15-64

Ø € 1.700 netto
14 x im Jahr

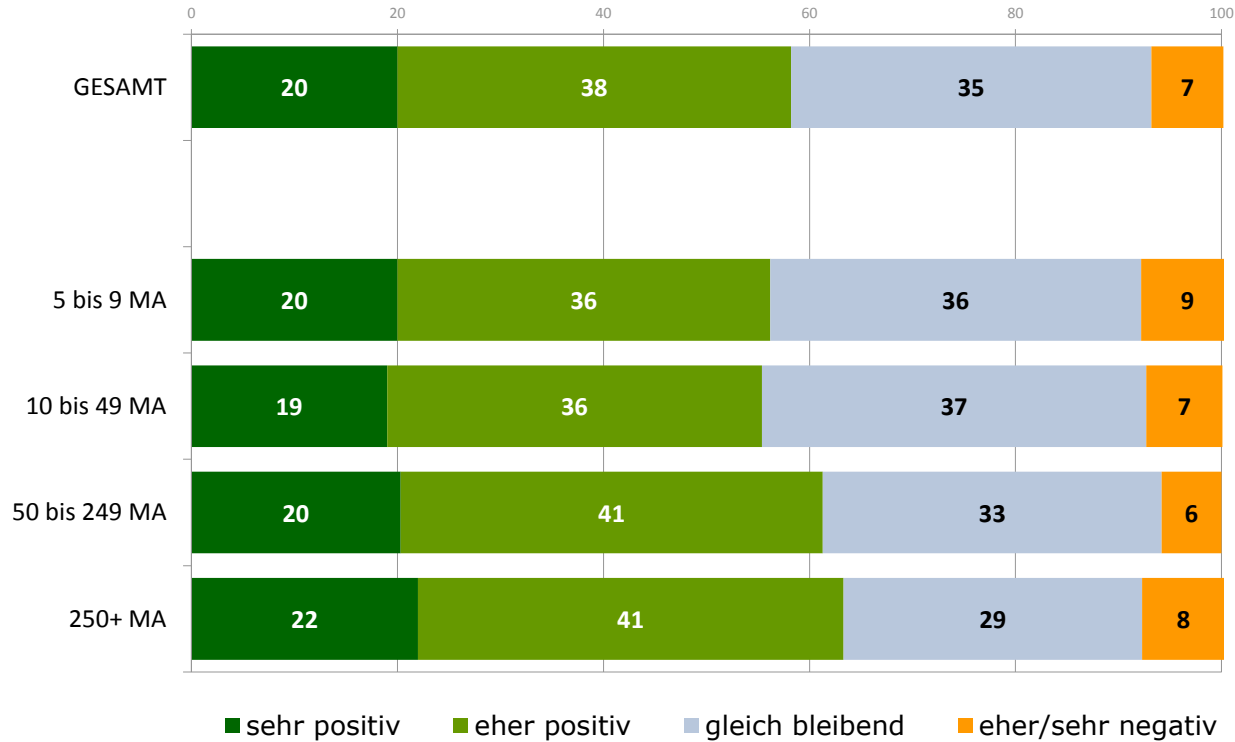


Arbeitszeit Erwerbstätige 15-64

Ø 37 Stunden

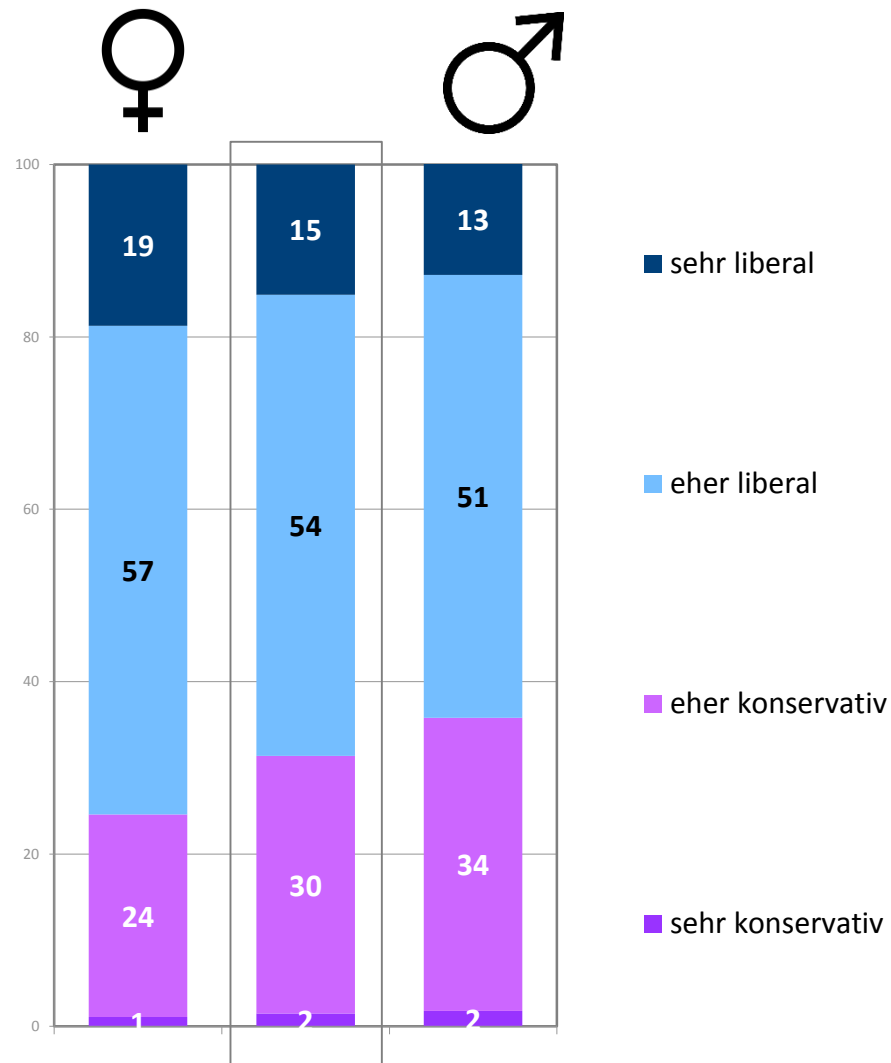


15 Wirtschaftliche Entwicklung des eigenen Unternehmens



Basis: Gesamt, n=3.000

16 Persönliche Werthaltung



Basis: Gesamt, n=3.000

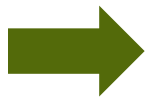
L A E ^{3.0}

Leseranalyse *Entscheidungsträger 2019*

Print-Reichweiten sind stabil

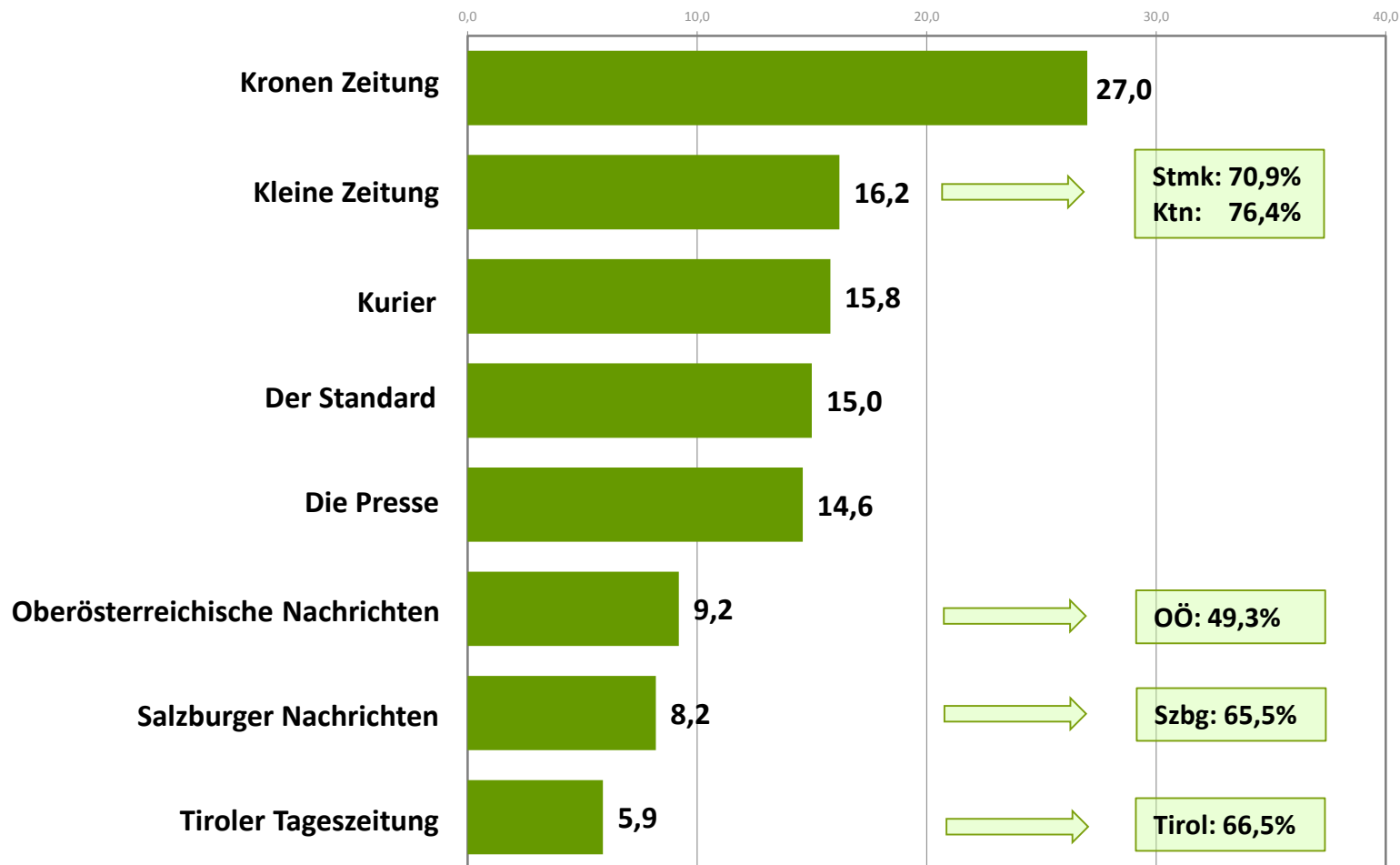
Reichweiten-Zuwächse bei digitalen Angeboten

Marken-Reichweiten stabil bis wachsend



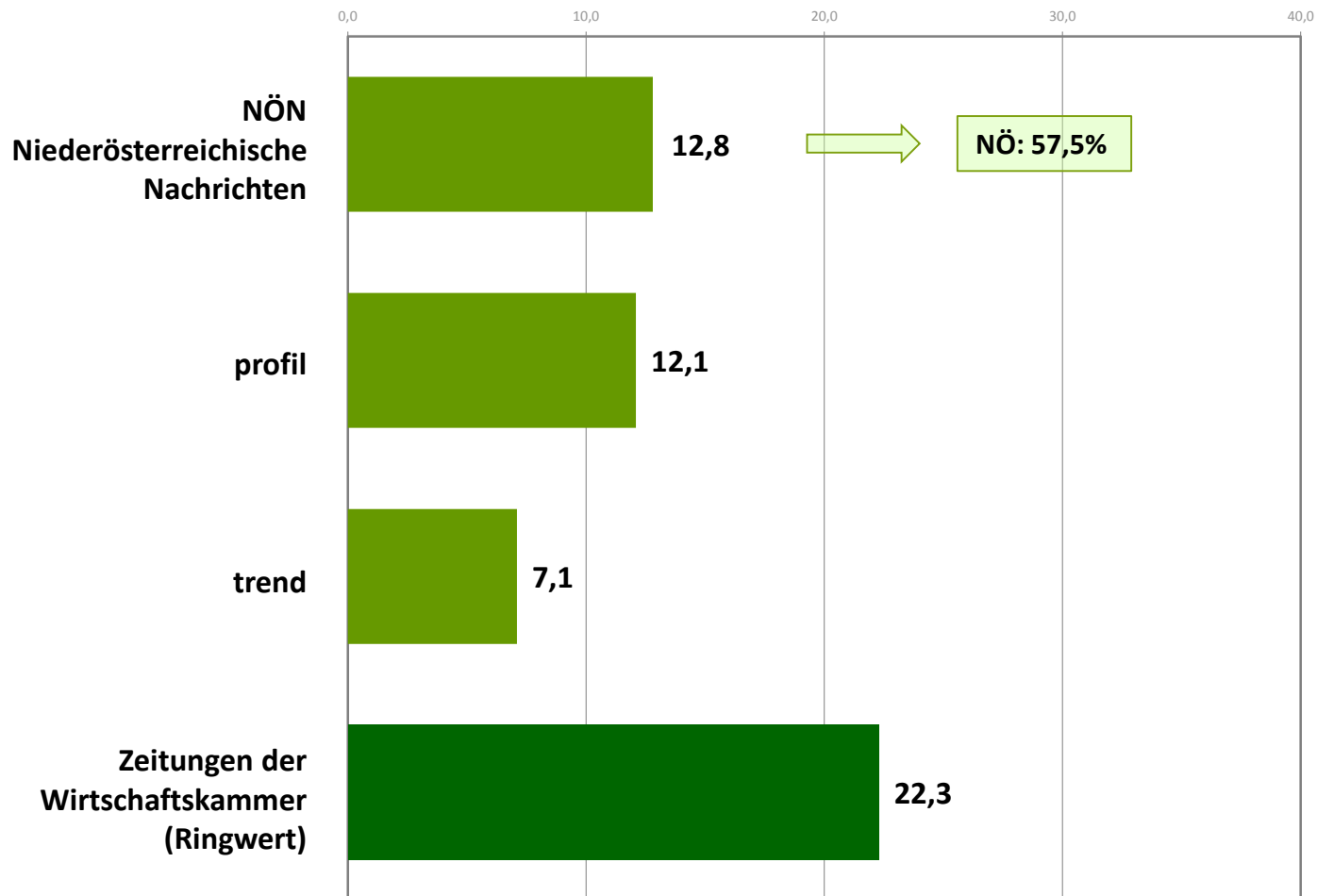
Kombinierte Nutzung von Print und digitalen Angeboten nimmt zu!

19 LpA Tageszeitungen in %



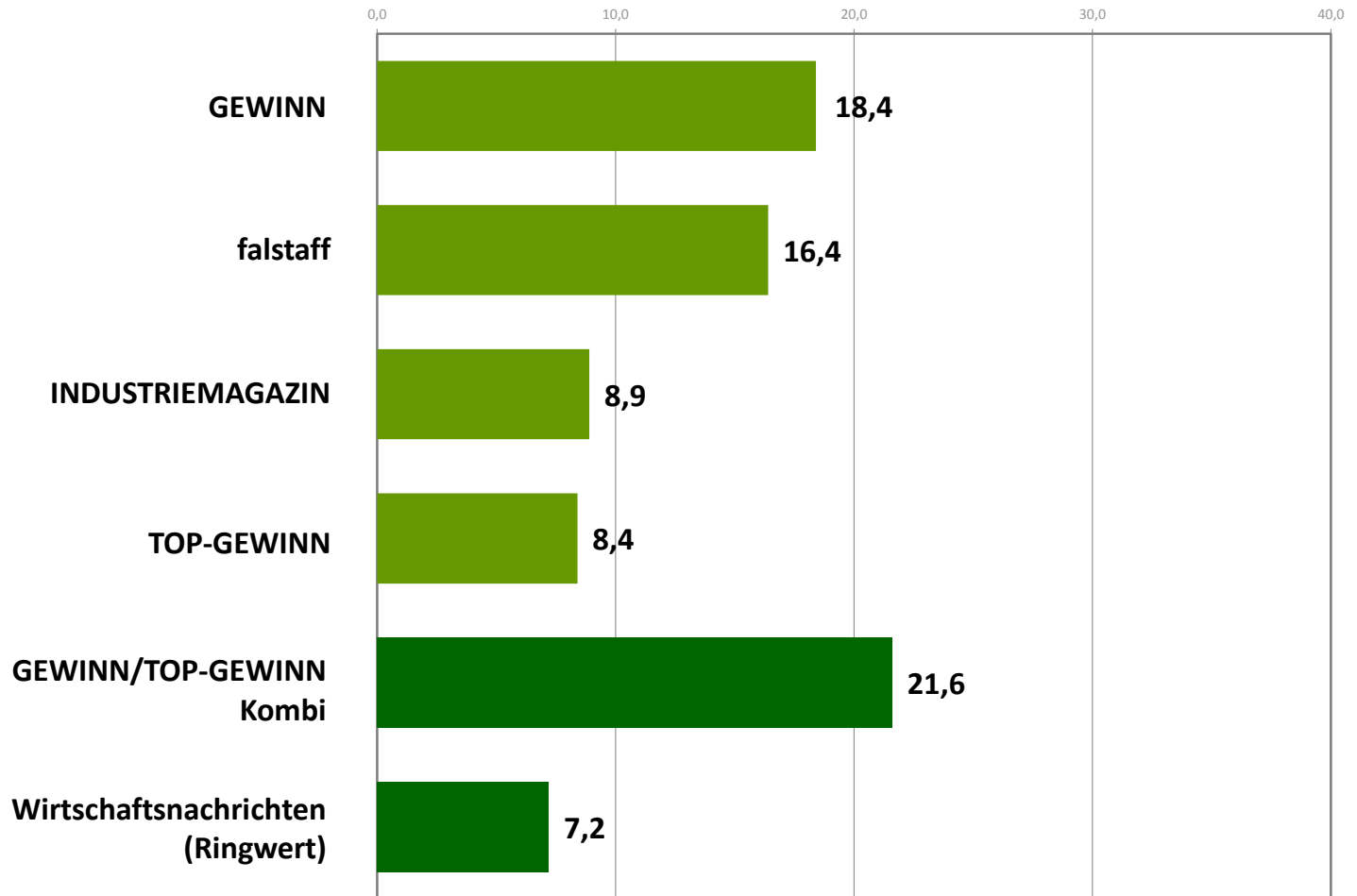
Basis: Gesamt, n=3.000

20 LpA Wochentitel in %



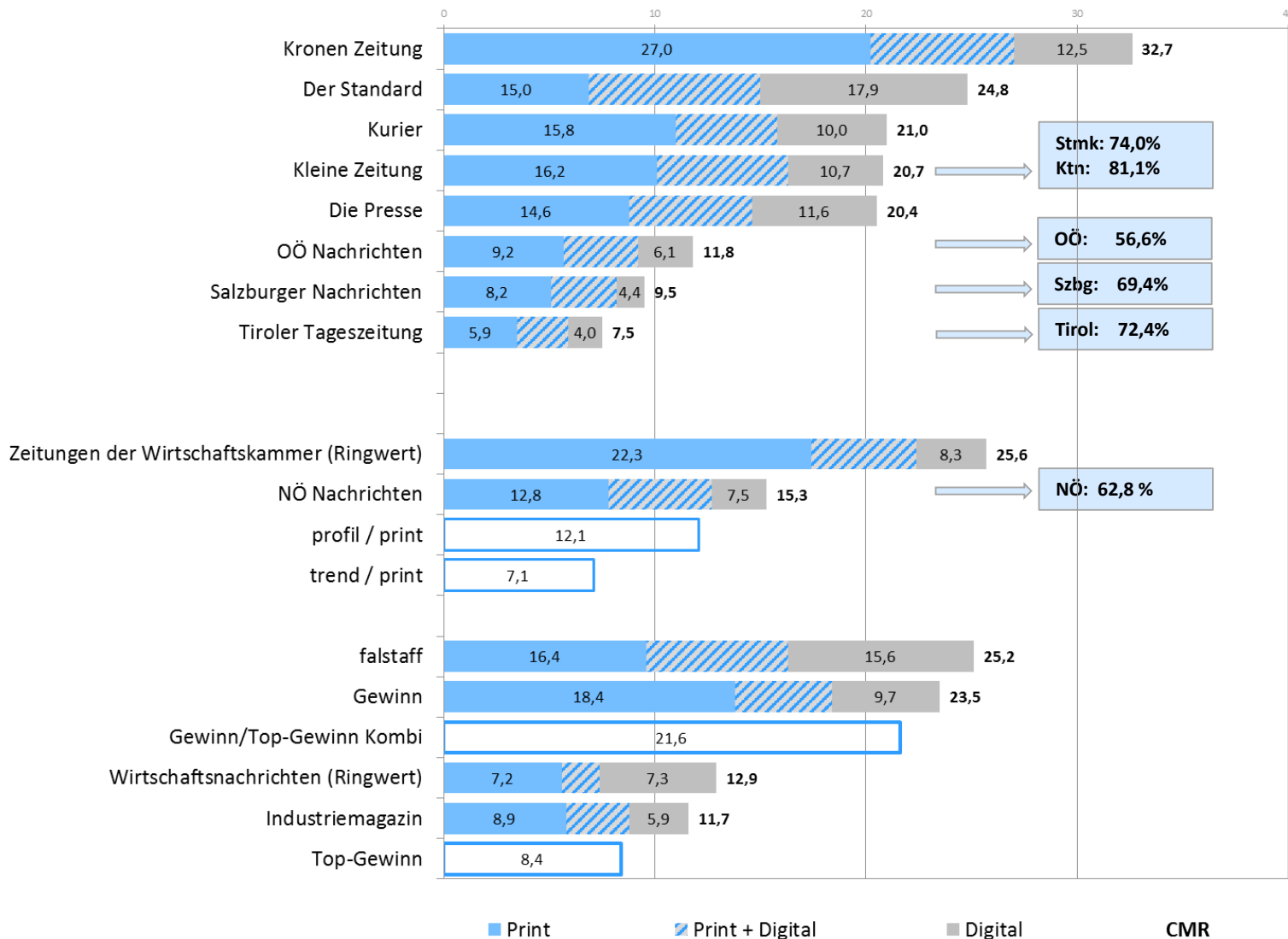
Basis: Gesamt, n=3.000

21 LpA Monatstitel in %

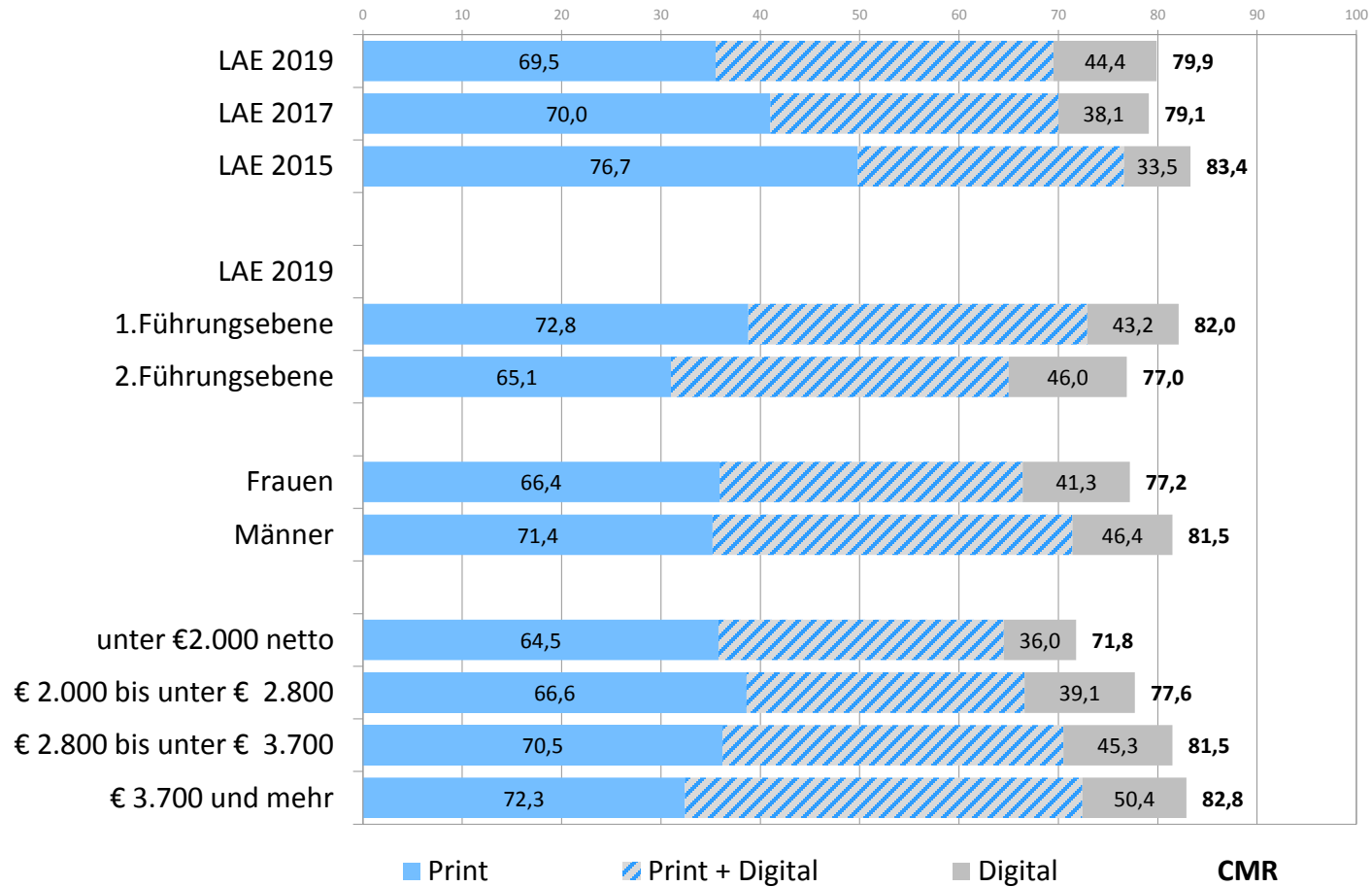


Basis: Gesamt, n=3.000

22 Cross-mediale Reichweiten



23 Netto-Reichweiten Tageszeitungen Gesamt



L A E ^{3.0}

Leseranalyse *Entscheidungsträger 2019*