

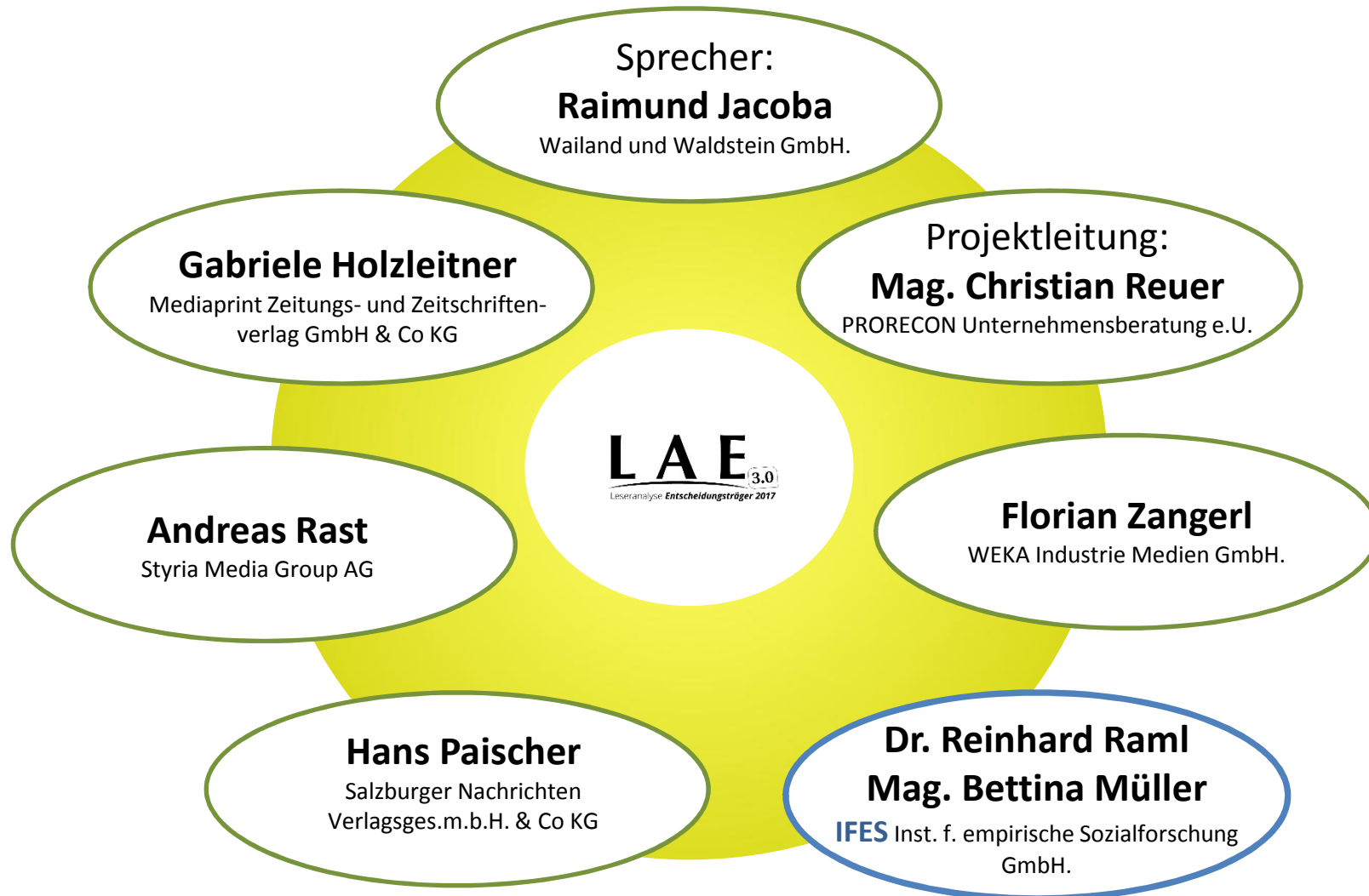
# L A E <sup>3.0</sup>

Leseranalyse *Entscheidungsträger 2017*

## Beteiligte Verlage / Unternehmen:

- ***Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG***
- ***Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.***
- ***Salzburger Nachrichten Verlagsges.m.b.H. & Co KG***
- ***Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH***
- ***STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.***
- ***Styria Media Group AG***
- ***Wailand und Waldstein GmbH***
- ***WEKA-Industrie Medien GmbH***
- ***Wiener Zeitung GmbH***
- ***Wimmer Medien GmbH & Co KG***
- ***Wirtschaftskammern der Bundesländer und WKO***
- ***Wirtschaftsnachrichten Zeitschriften Verlagsgesellschaft m.b.H.***

## Die Arbeitsgruppe „ARGE LAE“



## Inhaltliche Definition der Zielgruppe:

Unter „Entscheidungsträger“ versteht die LAE:

***Personen in wirtschaftlichen Organisationen ab 5 Mitarbeitern aus der Privatwirtschaft und der Gemeinwirtschaft, die in zumindest einem von 11 vitalen Geschäftsbereichen***

(Unternehmensleitung, kaufmännische Leitung, Verwaltung, Einkauf, Personal, IT, Verkauf, Marketing, Produktion, F & E, Logistik)

***über Entscheidungsbefugnis verfügen***

## Zweistufiger Ansatz im Sampling:

Ausgangspunkt: Unternehmen der Privat-  
und Gemeinwirtschaft mit mindestens  
5 Beschäftigten (N = 96.000)

Unternehmensstichprobe  
(nach Branchen und  
Bundesländern stratifiziert)

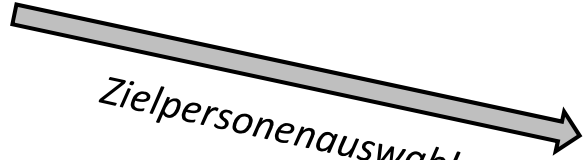
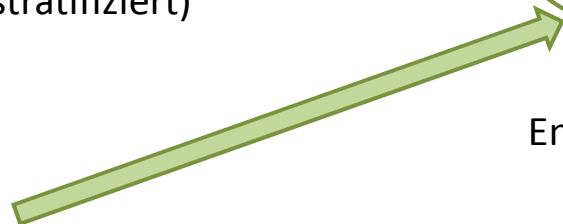
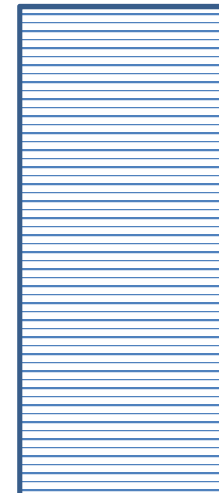
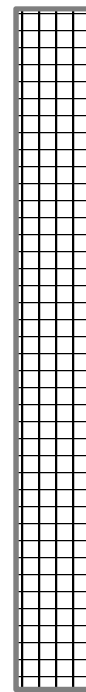
Ergebnisrelevante Daten über  
Umfang und Struktur der  
Entscheidungsträger  
N = 337.000

Entscheidungsträger-  
Stichprobe

Zielpersonenauswahl

Telefonisches Screening  
(n = 8.200)

Persönliche Befragung  
(15% CAPI, 85% CAWI)  
n = 3.536



Welcher Markt wird abgebildet:

rund 96.000 Unternehmen ab 5 Beschäftigten, davon

rund 79.000 in der Privatwirtschaft und

rund 17.000 aus dem öffentlichen Sektor

mit insgesamt

3,374 Mio. Beschäftigten

Wirtschaftliche Gesamtleistung des abgebildeten, privaten Sektors \*):

- ca. 629 Mrd. EUR Gesamtumsatz
- ca. 442 Mrd. EUR Beschaffungswert
- ca. 31 Mrd. EUR Brutto-Investitionsvolumen

\*) Letztverfügbare Daten für das Jahr 2011: ÖSTAT; „Leistungs- und Strukturstatistik“

Veränderungen gegenüber der LAE 3.0/2015:



**Zwei ehemals beteiligte Unternehmen und 6 Titel weniger:**

- Wirtschaftsblatt (eingestellt)
- Format (eingestellt)
- News
- a3 Magazine (eingestellt)
- Die Wirtschaft
- Top Gewinn

**Kleinere Stichprobe (n=3.500)**

**Keine methodischen Veränderungen**

⇒ **Unter Berücksichtigung der statistischen Schwankungsbreiten sind die aktuellen Ergebnisse mit der LAE 3.0/2015 vergleichbar**

## Abfrage der digitalen Nutzung (seit LAE 3.0/2015):

Haben Sie von der Zeitschrift **NÖN Niederösterreichische Nachrichten** **digitale Inhalte (Onlineinhalte) dieser Zeitungsmarke** angesehen bzw. gelesen?

Digitale Inhalte  
 (mittels PC/Laptop/Netbook/Notebook, Tablet-PC, Smartphone)



www.noen.at

App

E-Paper



- ja , gestern
- ja, vor 2 bis 7 Tagen
- ja, vor 8 Tagen bis 4 Wochen
- länger her/ noch nie



## Neue Kenngrößen zur Nutzung digitaler Angebote (seit LAE 3.0/2015):

- NpT** - Nutzer pro Tag: Personen, die gestern die entsprechende Website, das E-paper oder die App genutzt haben
  
- NpW** - Nutzer pro Woche: Personen, die in der letzten Woche die entsprechende Website, das E-Paper oder die App genutzt haben
  
- NpM** - Nutzer pro Monat: Personen, die im letzten Monat die entsprechende Website, das E-Paper oder die App genutzt haben

### Für die Kumulation von Print- und Digitalnutzung:

- CMR1** - Cross-Media-Reach/Tag: Personen, die gestern entweder eine Tageszeitung (Print-LpN) oder ein digitales Angebot des selben Titels oder beides genutzt haben
  
- CMR2** - Cross-Media-Reach/Woche: Personen, die letzte Woche entweder eine Wochenzeitung bzw. Wochenzeitschrift (Print-LpN) oder ein digitales Angebot des selben Titels oder beides genutzt haben
  
- CMR3** - Cross-Media-Reach/Monat: Personen, die im letzten Monat entweder ein Monatsmagazin (Print-LpN) oder ein digitales Angebot des selben Titels oder beides genutzt haben

# L A E <sup>3.0</sup>

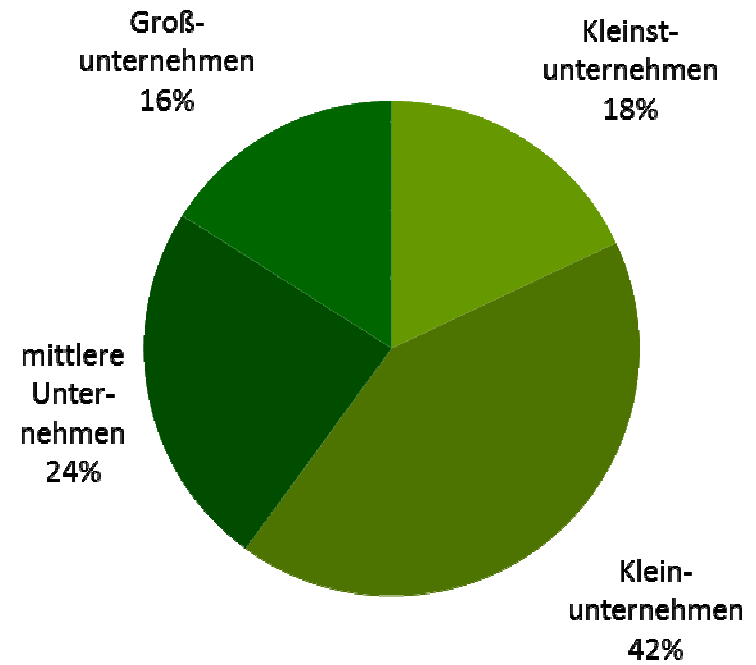
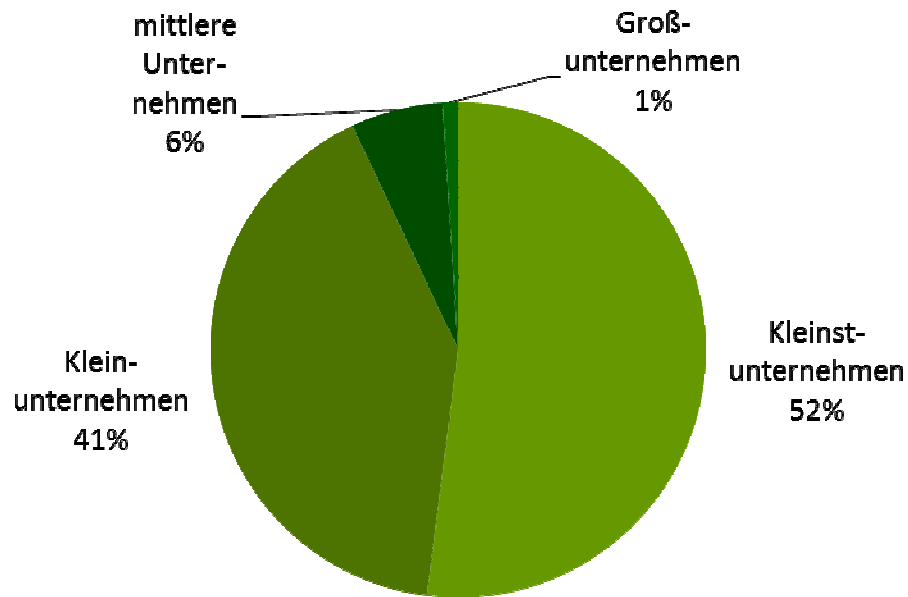
Leseranalyse *Entscheidungsträger 2017*

# 11 Unternehmensgrößen



**96.000  
Unternehmen**

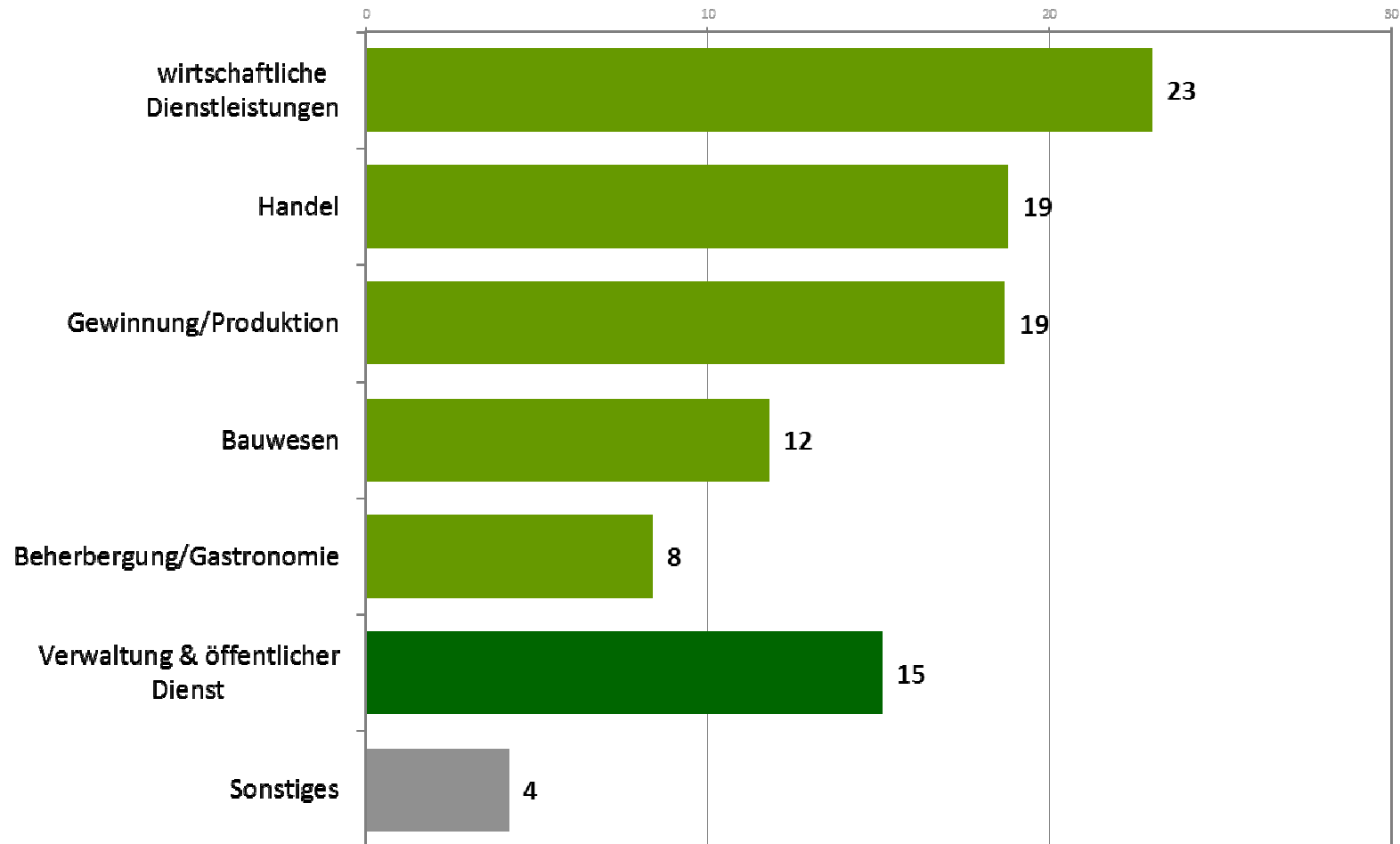
**337.000  
Entscheidungsträger**



Quelle: Statistik Austria

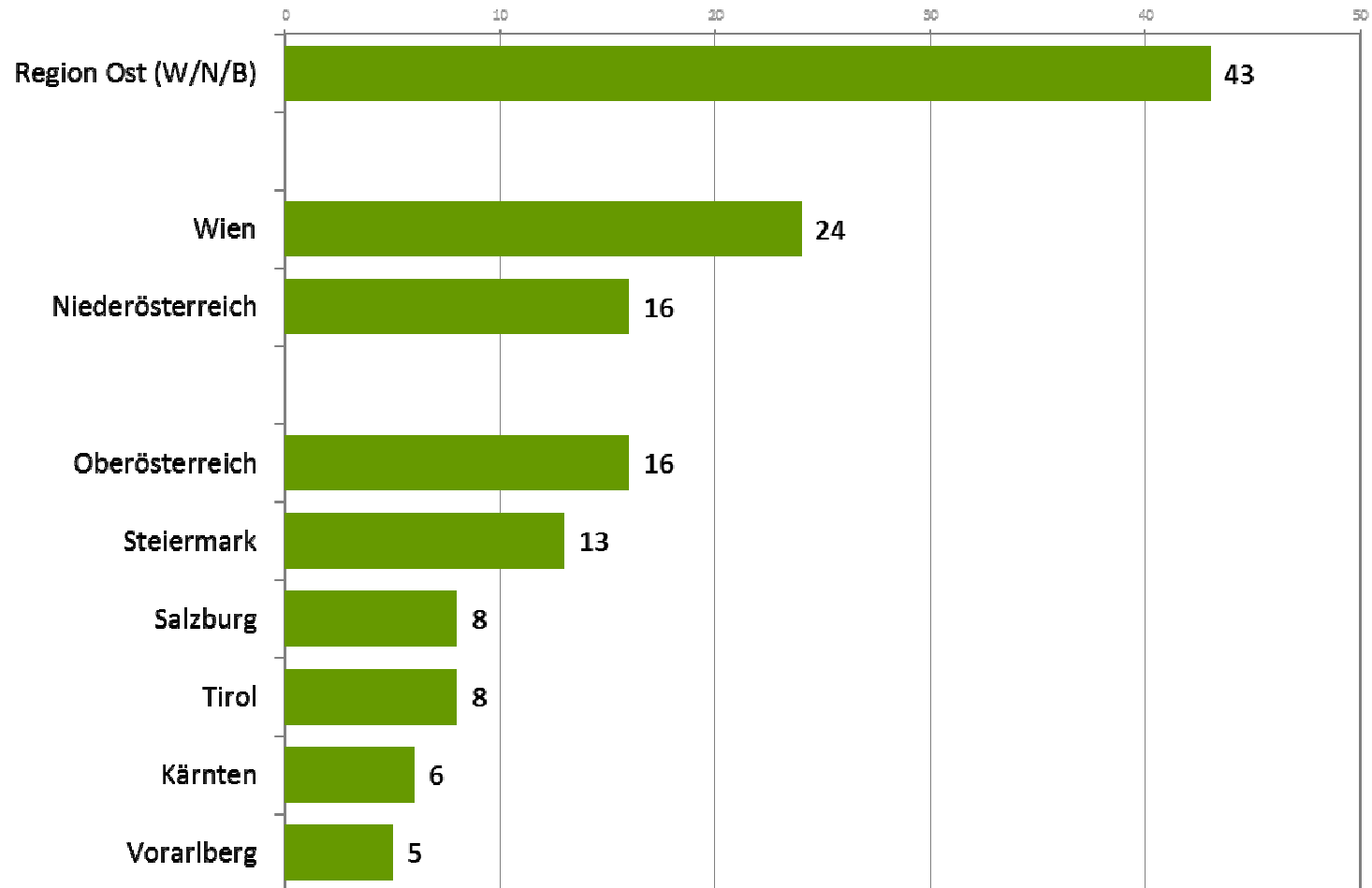
Basis: Gesamt, n=3.500

## 12 Branchengruppen



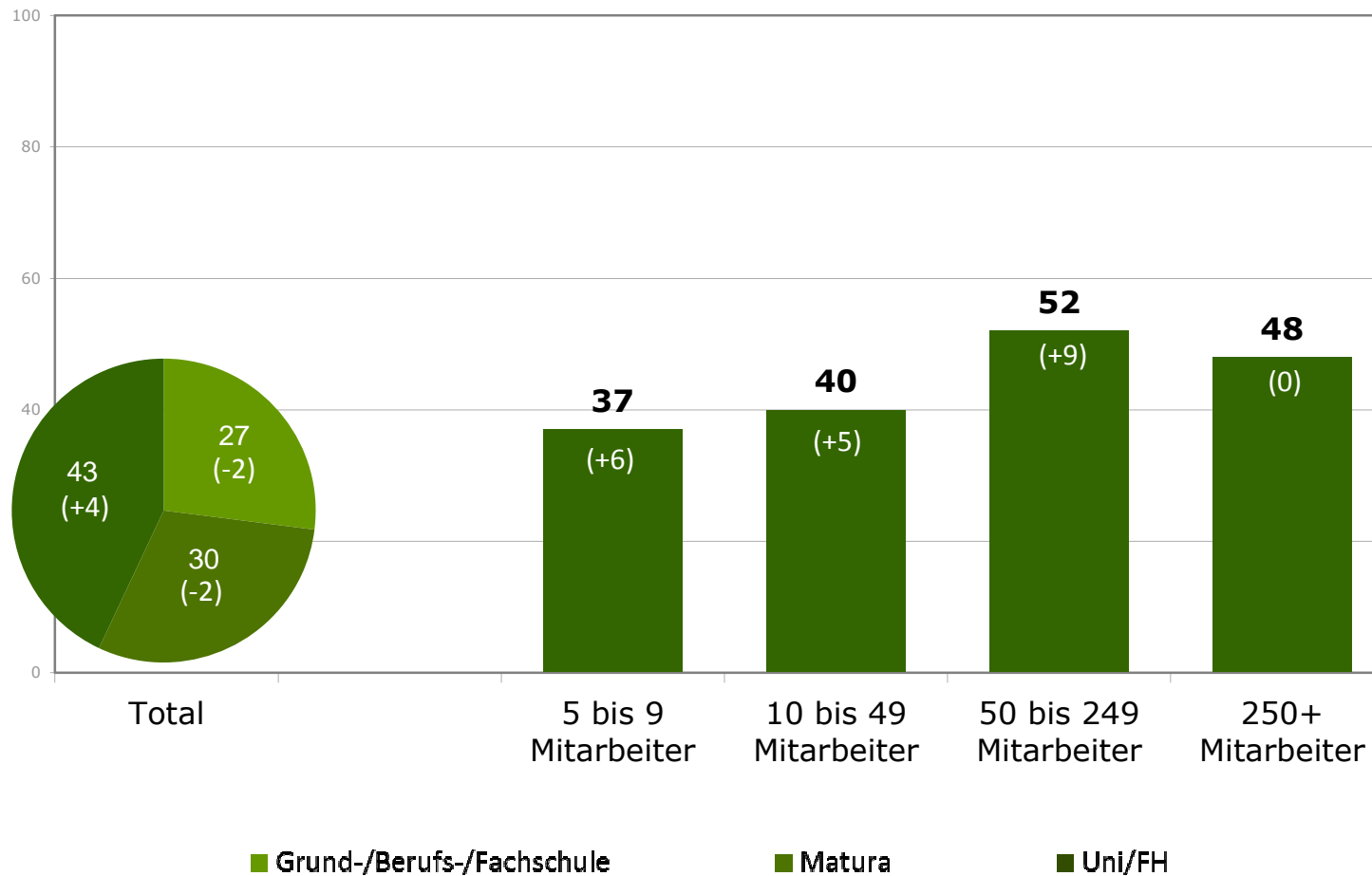
Basis: Gesamt, n=3.500

## 13 Regionen/Bundesländer



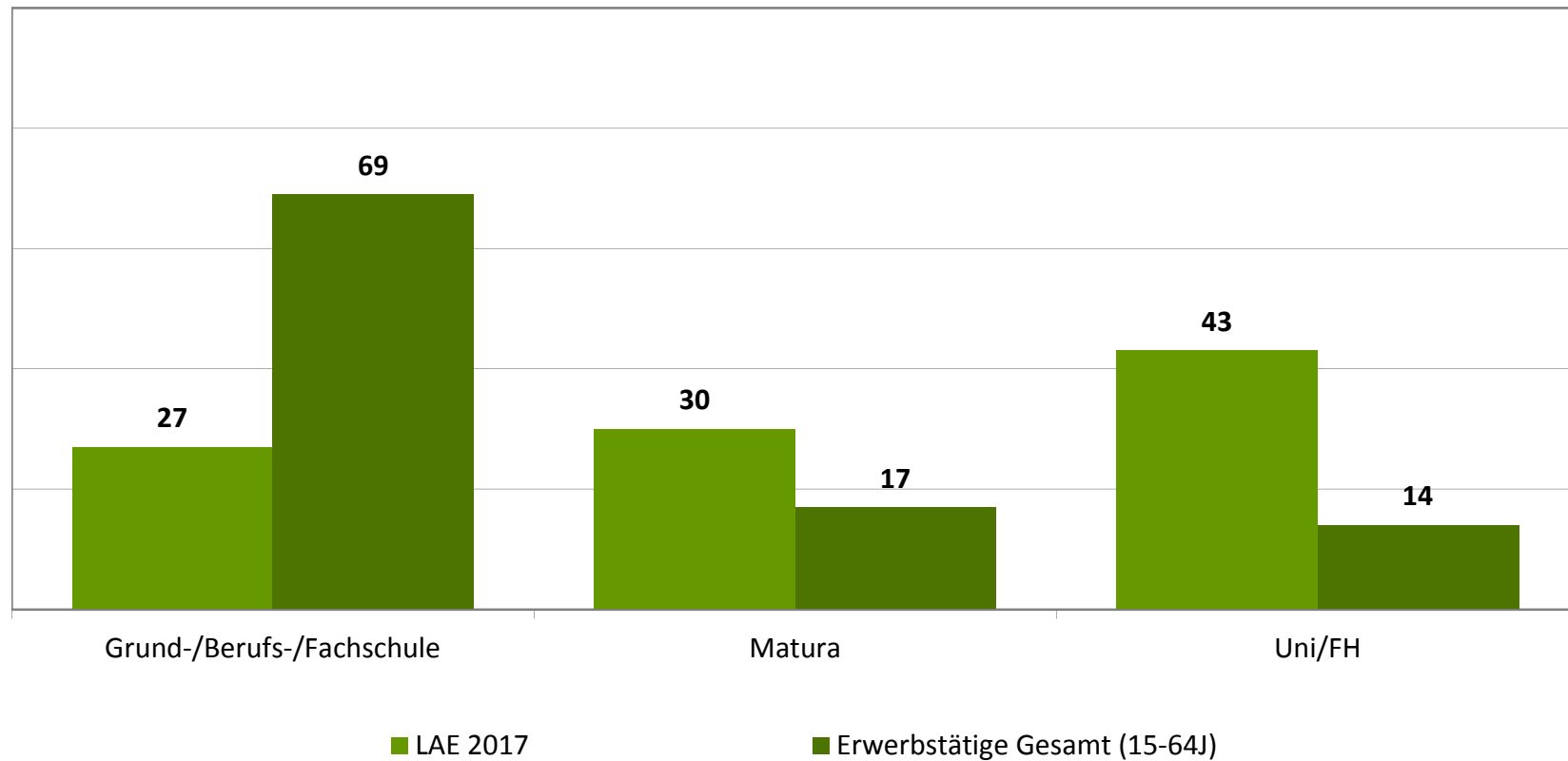
Basis: Gesamt, n=3.500

## 14 Höchste abgeschlossene Bildung



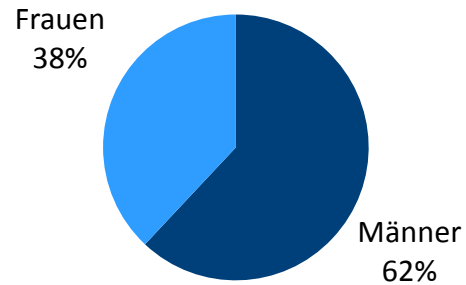
Basis: Gesamt, n=3.500; Klammerausdrücke bezeichnen die Differenz zur LAE 2015

## 15 Höchste abgeschlossene Bildung LAE vs. Erwerbstätige Gesamt



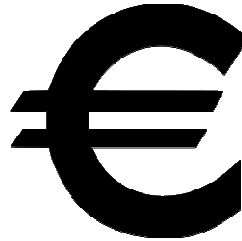
## 16 Charakteristika der Entscheidungsträger vs. Erwerbstätige Gesamt

### Geschlecht LAE



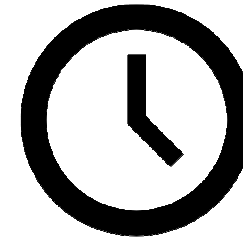
### Einkommen LAE

Ø € 3.800 netto  
14 x im Jahr

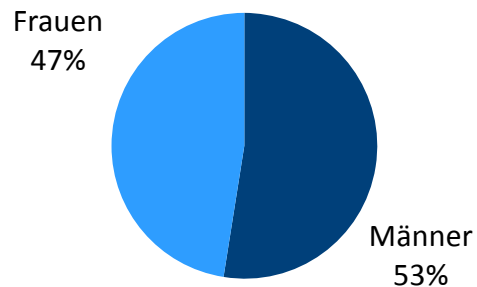


### Arbeitszeit LAE

Ø 47 Stunden  
48% arbeiten an  
Wochenenden

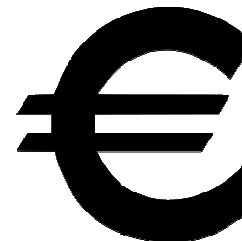


### Geschlecht Erwerbstätige 15-64



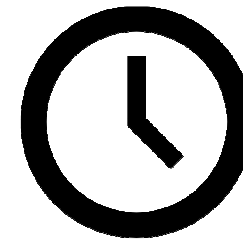
### Einkommen Erwerbstätige 15-64

Ø € 1.700 netto  
14 x im Jahr



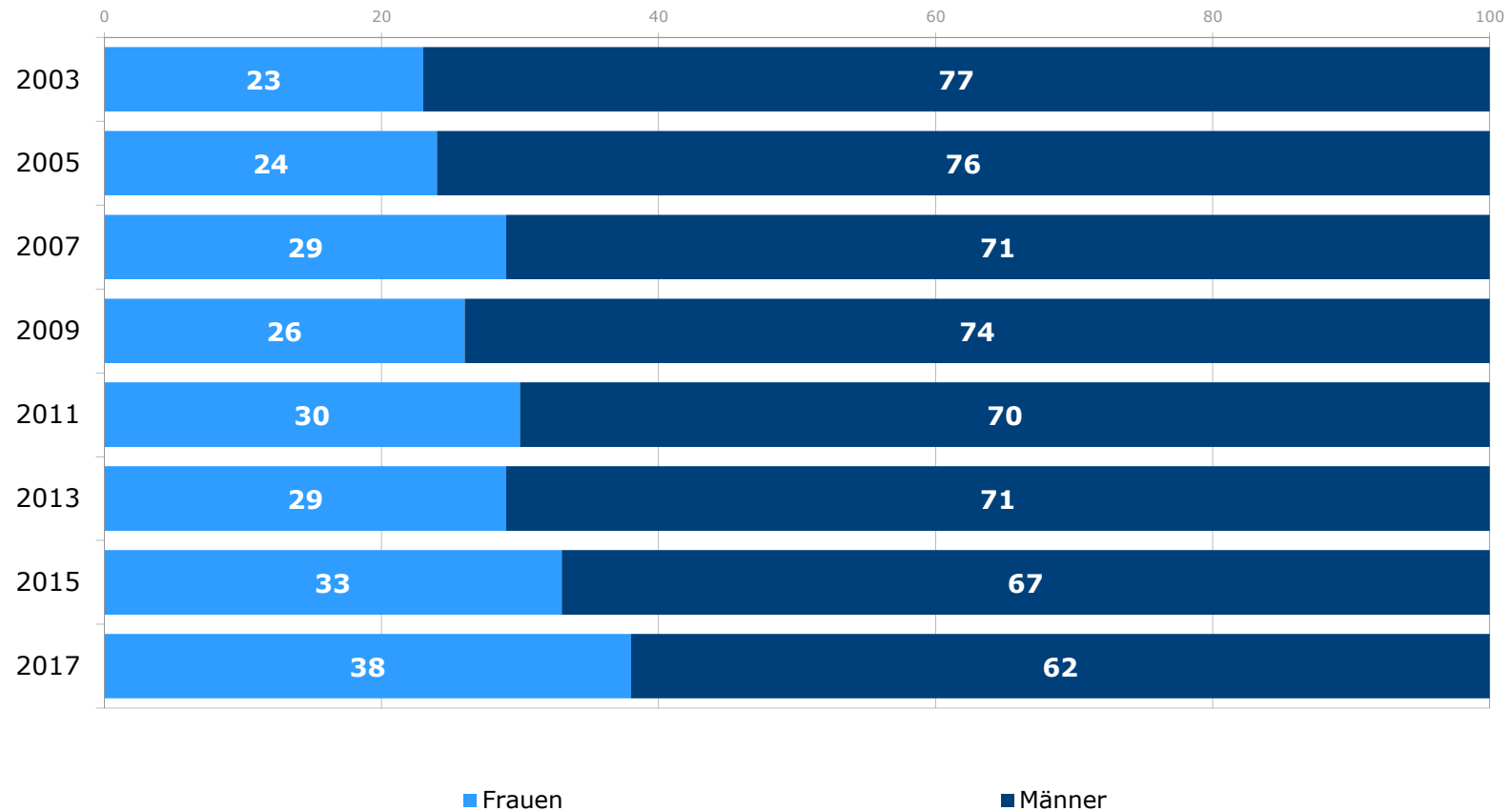
### Arbeitszeit Erwerbstätige 15-64

Ø 38 Stunden

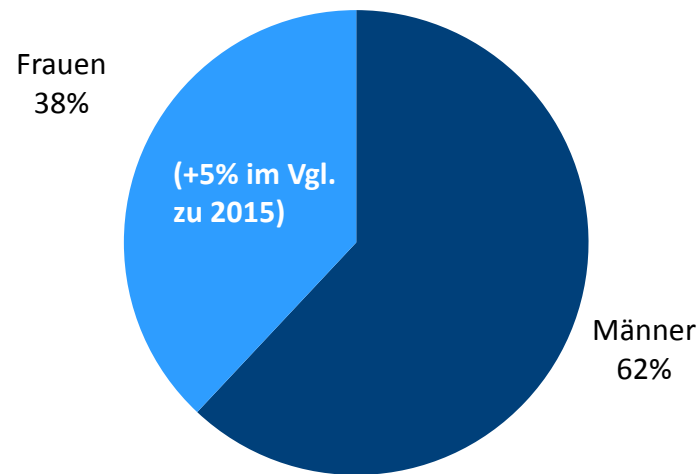




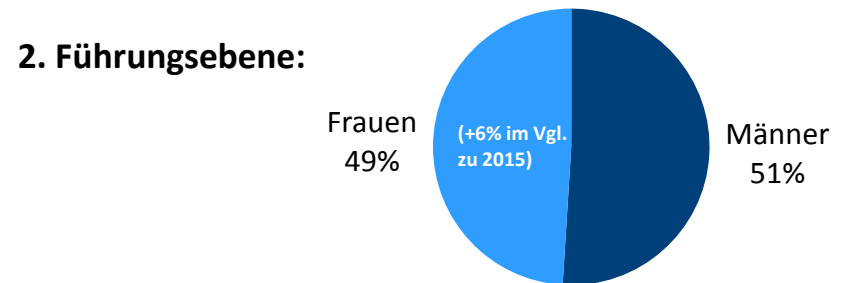
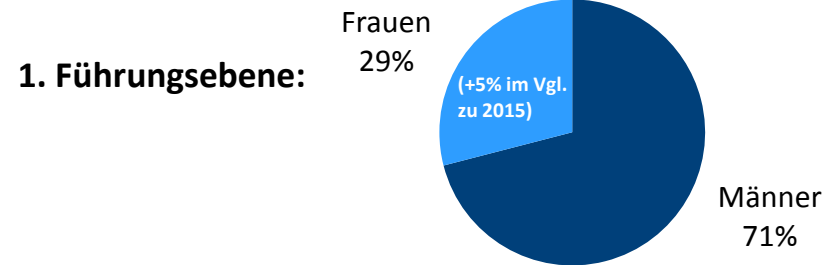
## 17 Entwicklung des Frauenanteils in der LAE



## 18 Charakteristika der Entscheidungsträger



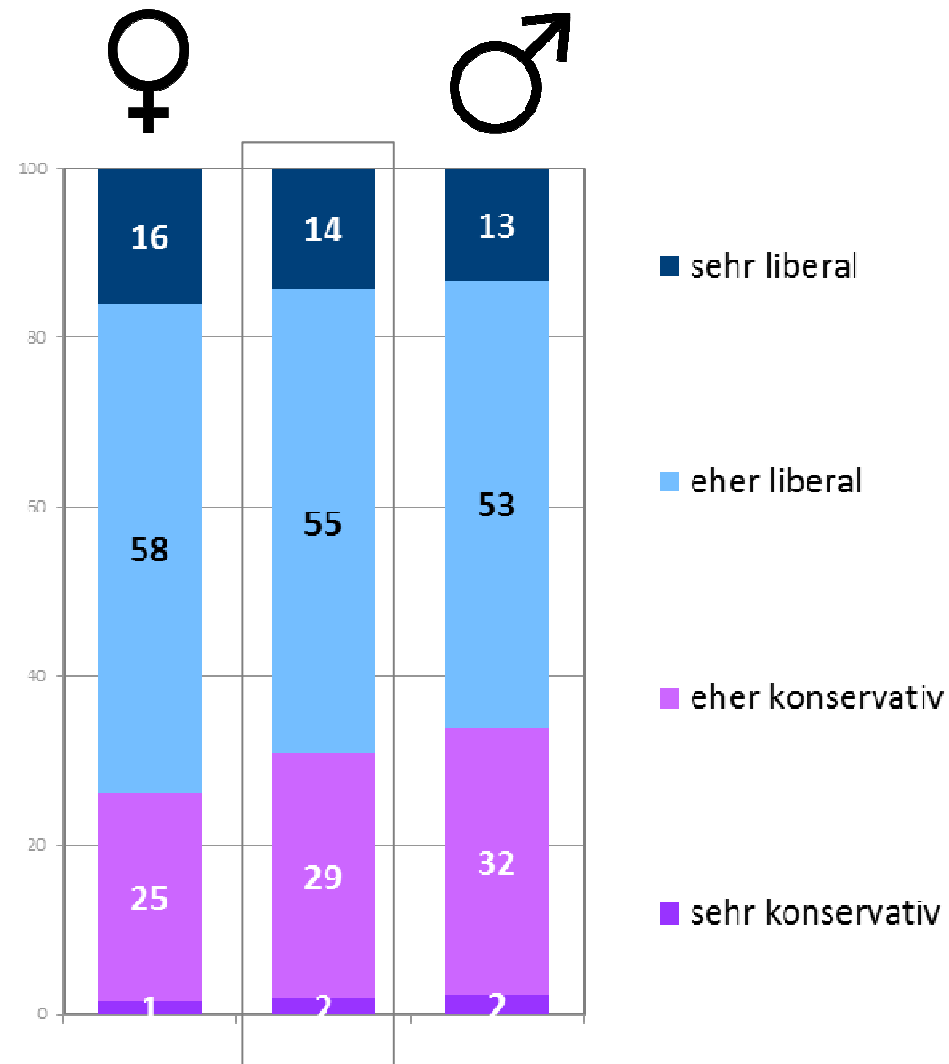
Basis: Gesamt, n=3.500



**Ø Arbeitszeit:** Männer: 50 Stunden (+1h)  
Frauen: 44 Stunden (+1h)

**Ø Einkommen:** Männer: 4.150 Euro (-27€)  
Frauen: 3.245 Euro (+173€)

## 19 Persönliche Wertehaltung

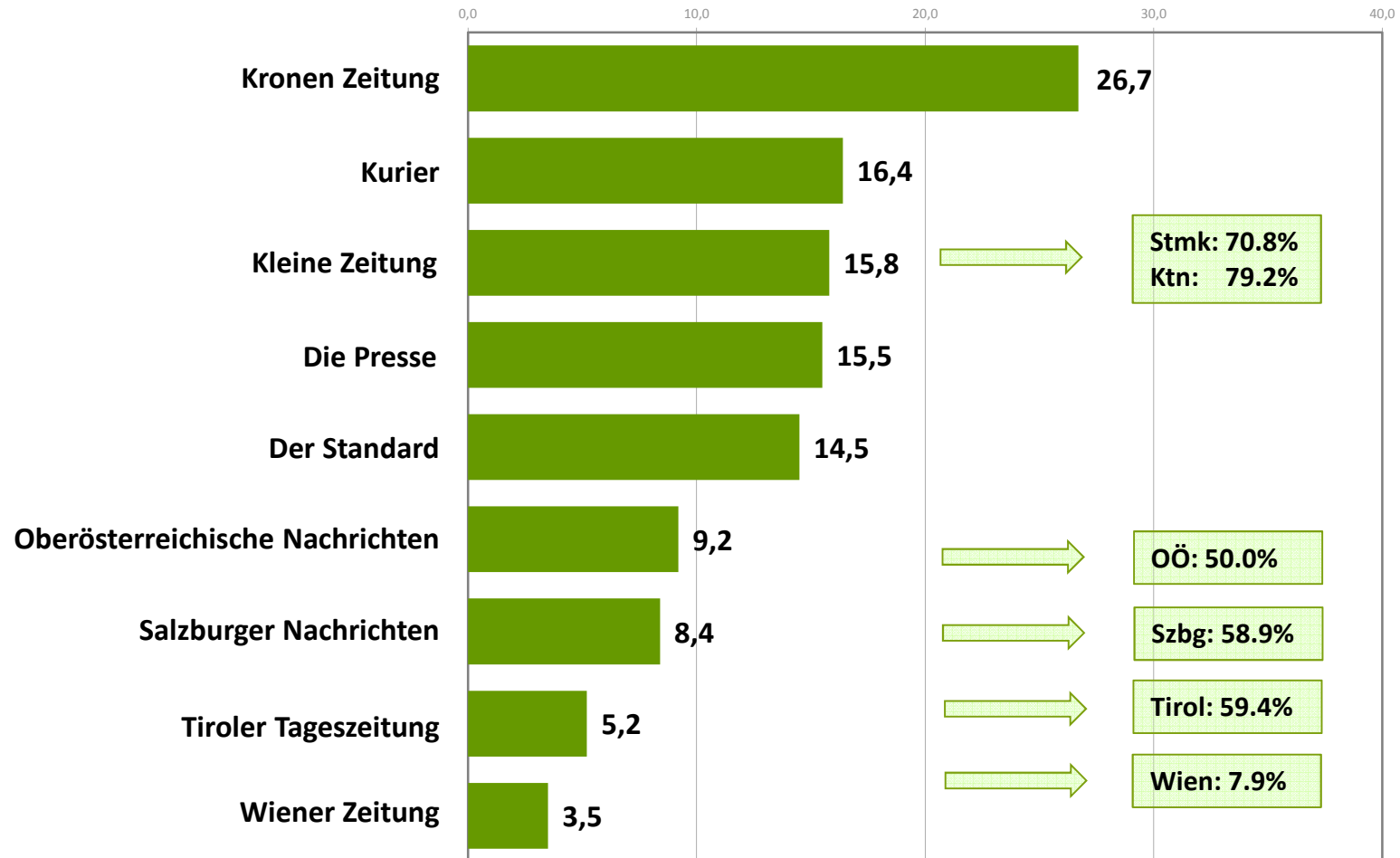


Basis: Gesamt, n=3.500

# L A E <sup>3.0</sup>

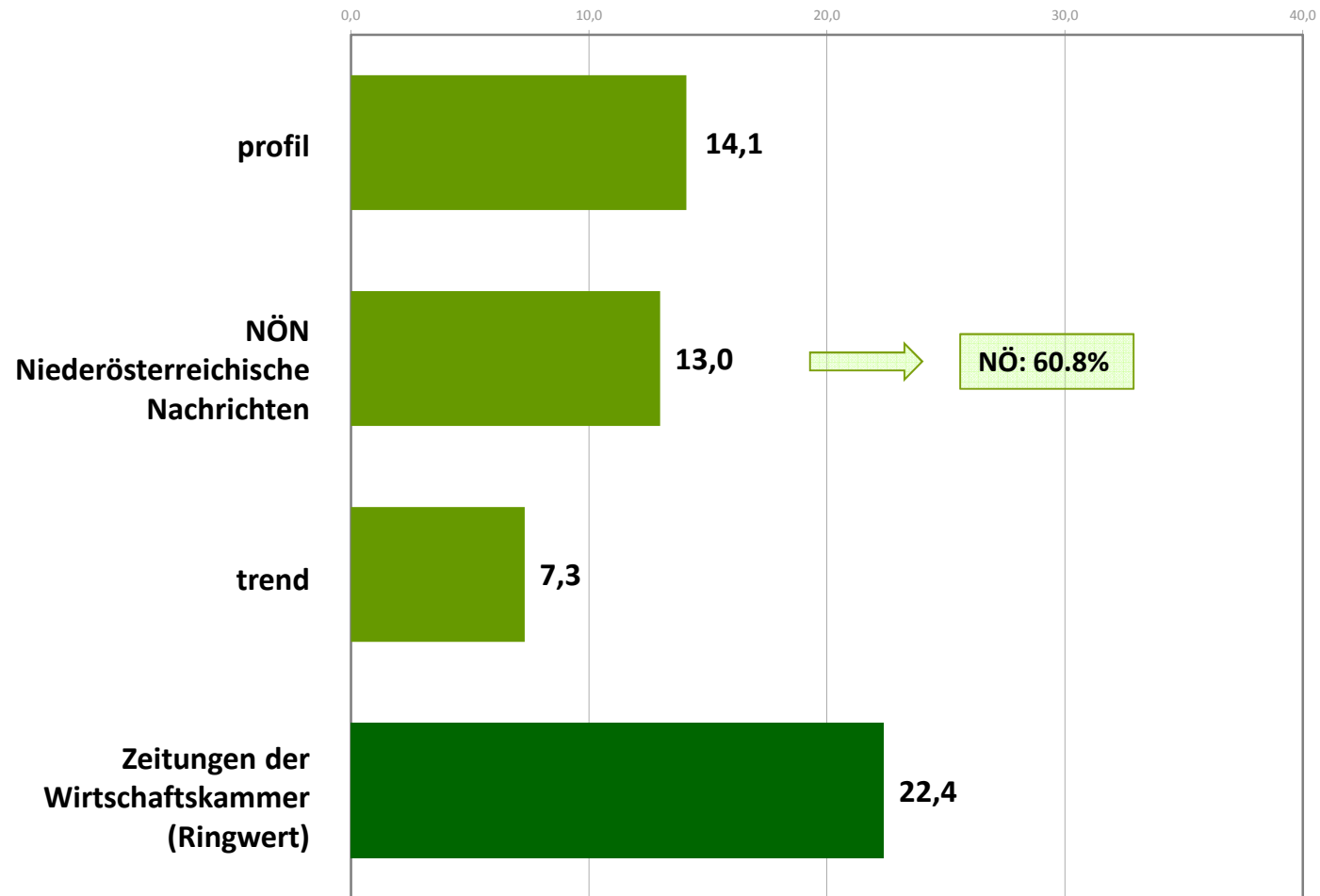
Leseranalyse *Entscheidungsträger 2017*

## 21 LpA Tageszeitungen in %



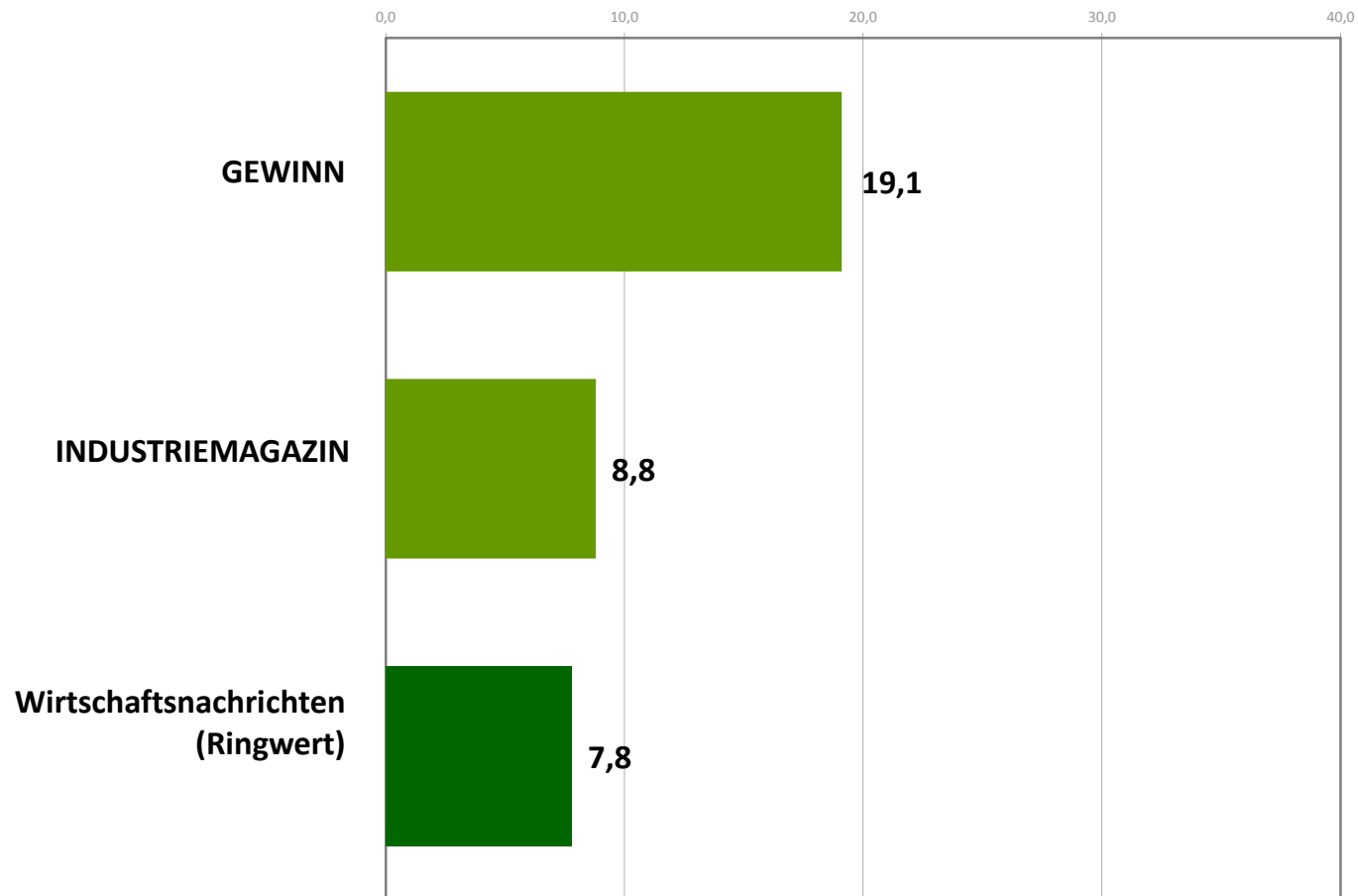
Basis: Gesamt, n=3.500

## 22 LpA Wochentitel in %



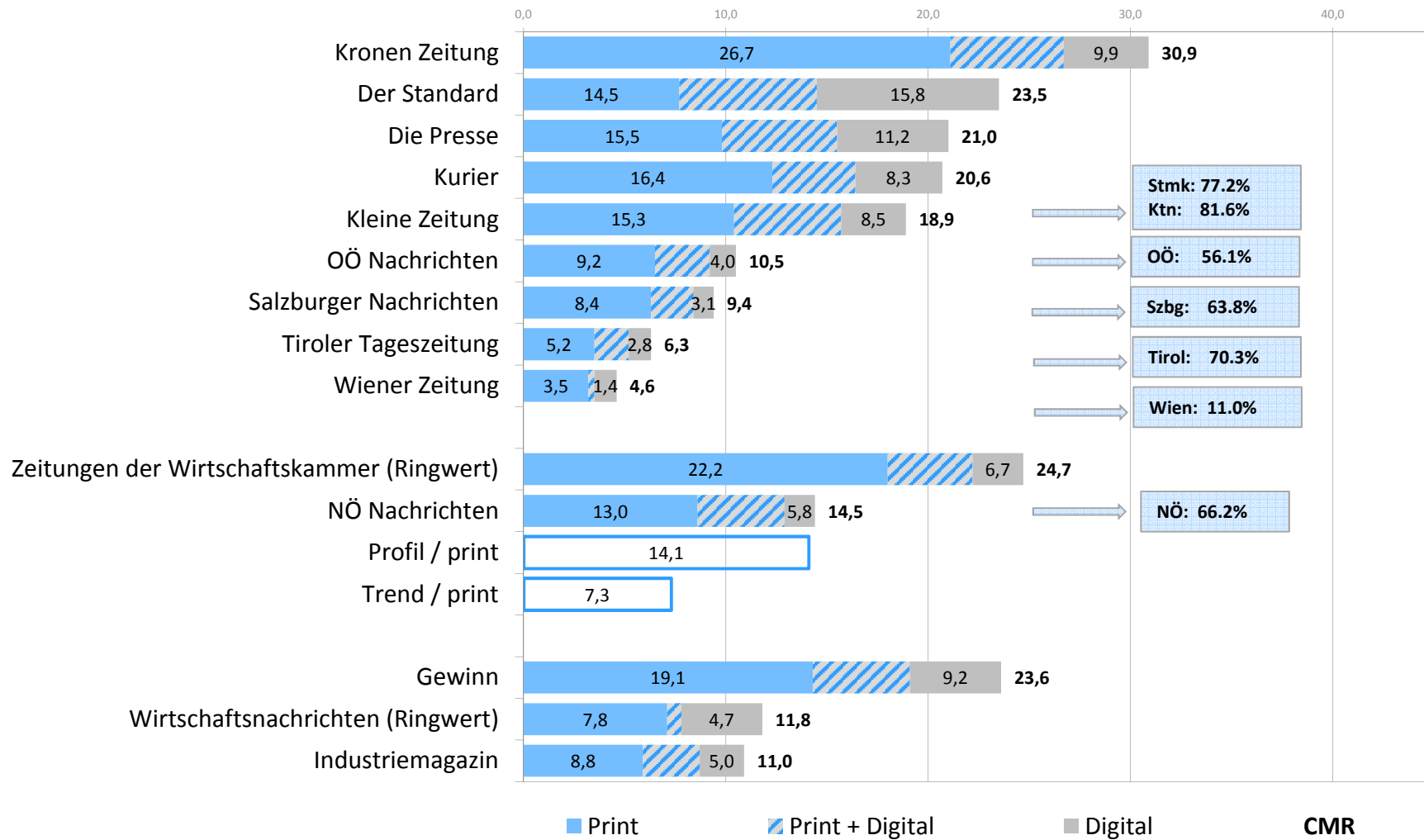
Basis: Gesamt, n=3.500

## 23 LpA Monatstitel in %



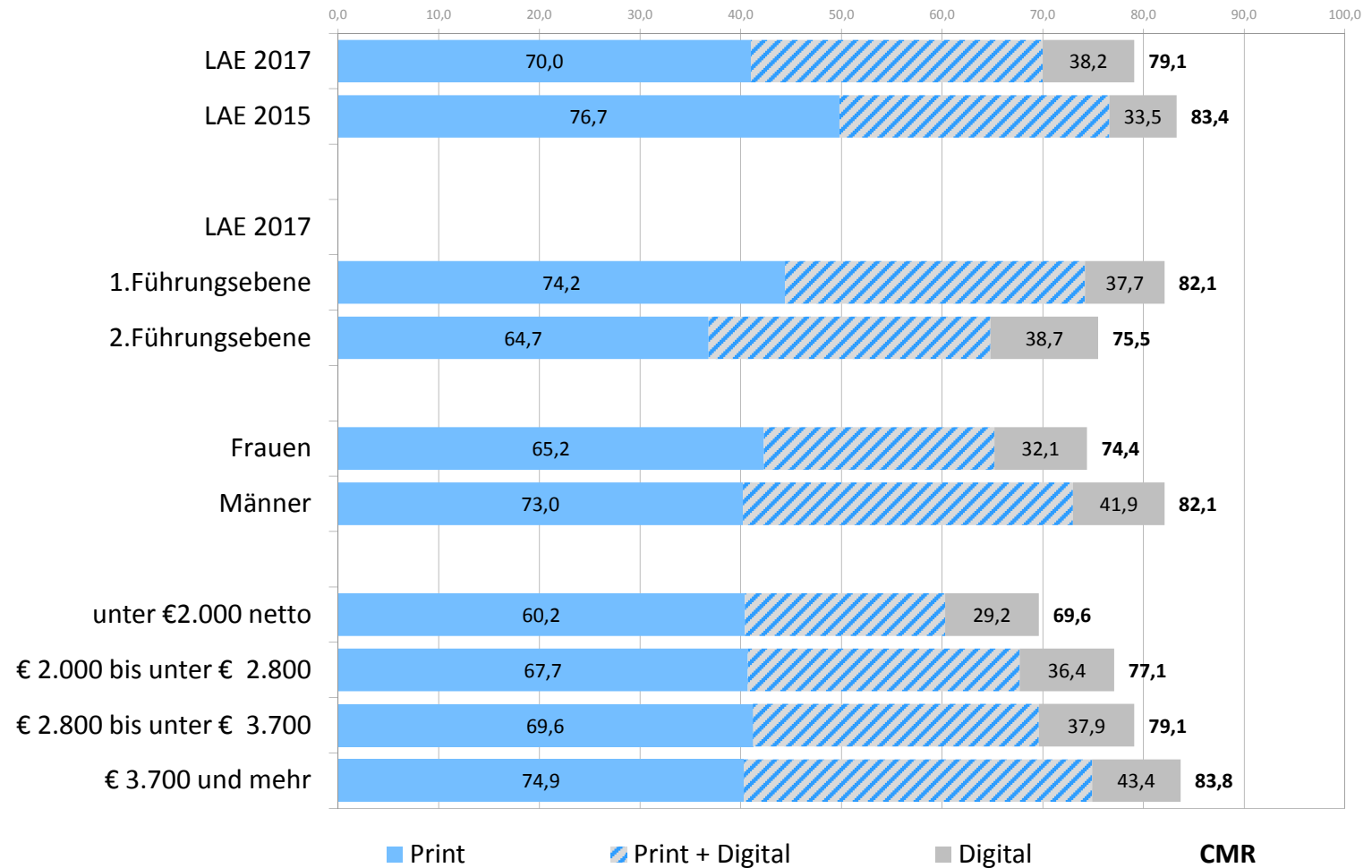
Basis: Gesamt, n=3.500

## 24 Cross-mediale Reichweiten





## 25 Netto-Reichweiten Tageszeitungen Gesamt



# L A E <sup>3.0</sup>

Leseranalyse *Entscheidungsträger 2017*